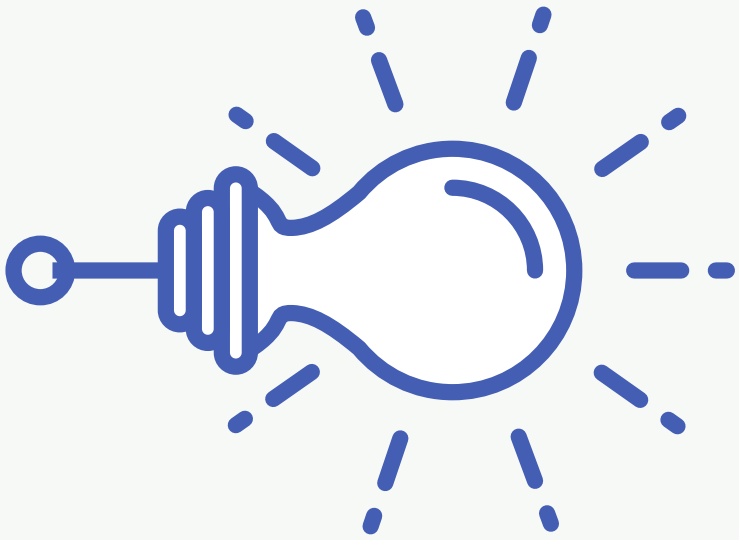
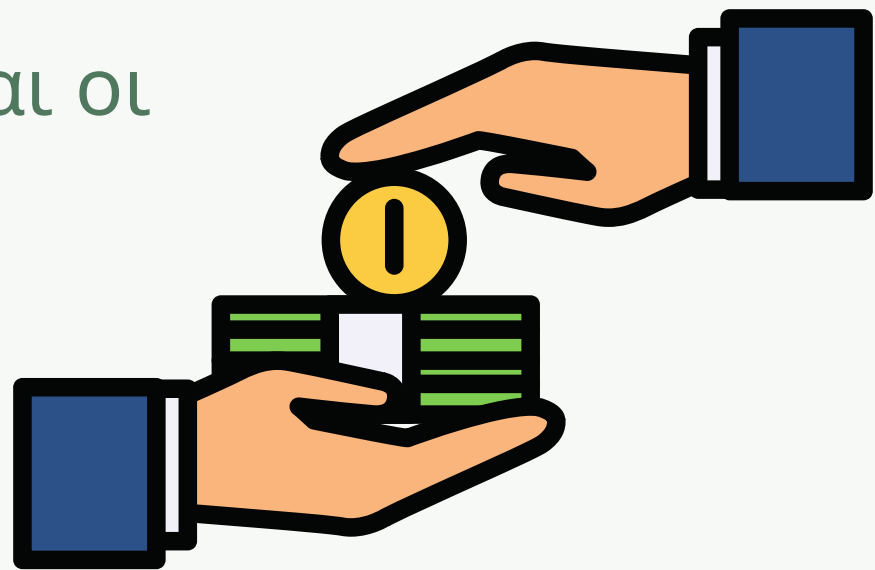


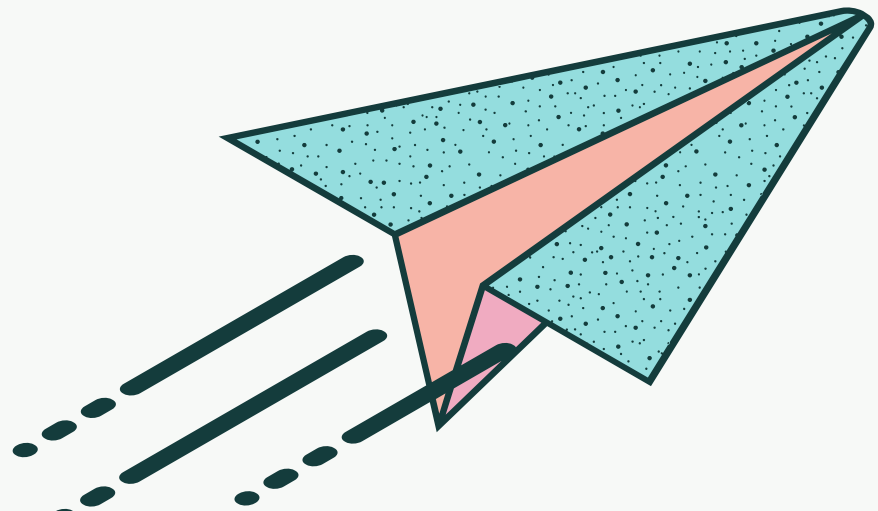
Το **crowdfunding** που βασίζεται σε μετοχές έχει σημειώσει σημαντική ανάπτυξη τα τελευταία **10** χρόνια. Όλα ξεκίνησαν από την έλλειψη διαθέσιμων πηγών χρηματοδότησης μετά την οικονομική κρίση του **2008**. Μόλις οι τράπεζες περιόρισαν την προσφορά δανείων τους, οι νεοσύστατες επιχειρήσεις και οι ΜΜΕ έπρεπε να βρουν εναλλακτικές πηγές χρηματοδότησης.



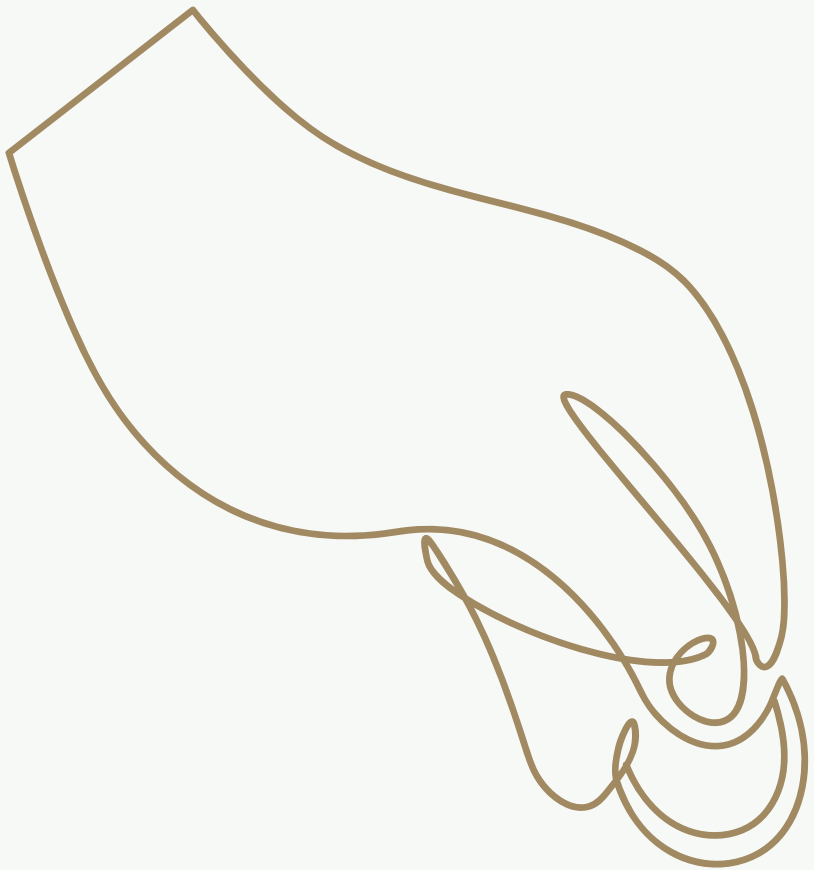
GTLProject

GreenTecLab

Πράσινη χρηματοδότηση **start-up**



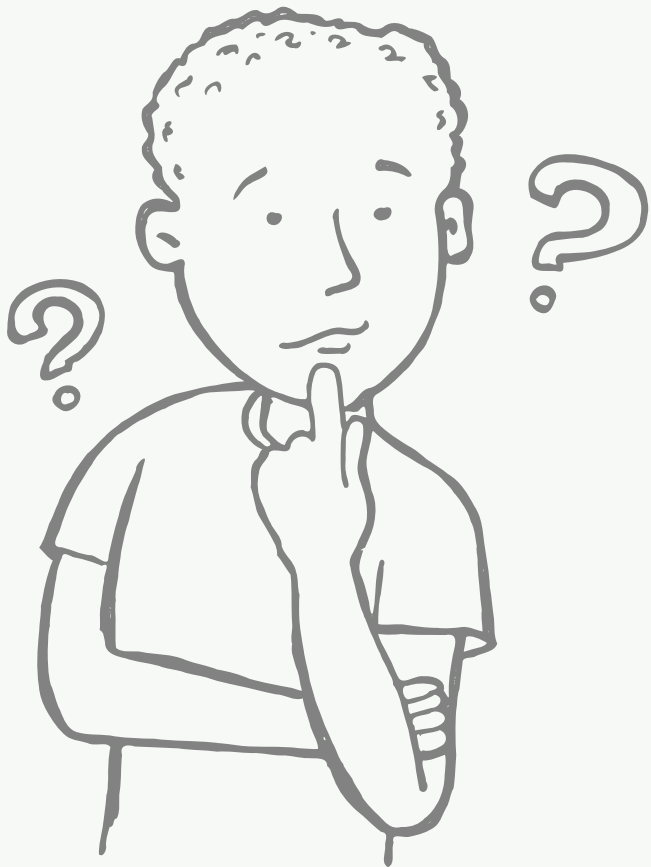
Το **crowdfunding** με βάση την ανταμοιβή και τη δωρεά θεωρείται μη επενδυτική επιλογή, καθώς από τη στιγμή που ο χρήστης συνεισφέρει σε αυτά τα έργα, δεν αναμένεται οικονομική απόδοση. Τα κεφάλαια κατανέμονται στα έργα και ως αποτέλεσμα, είτε οι υποστηρικτές είτε οι δωρητές λαμβάνουν μη χρηματικές ανταμοιβές. Εναλλακτικά, τα έργα δημιουργούν κοινωνικό ή περιβαλλοντικό αντίκτυπο.



Όταν εξετάζουν ειδικά τις πράσινες νεοσύστατες επιχειρήσεις, οι επενδυτές πρέπει να να είναι ακόμη πιο προσεκτικοί όταν αξιολογούν αν ο κοινωνικός και περιβαλλοντικός αντίκτυπος που ισχυρίζεται η νεοφυής επιχείρηση είναι πράγματι αποτελεσματικός και αν αντιμετωπίζει ένα σχετικό κοινωνικό ή περιβαλλοντικό πρόβλημα.
Ακολουθούν ορισμένες ερωτήσεις που πρέπει να θέσετε...

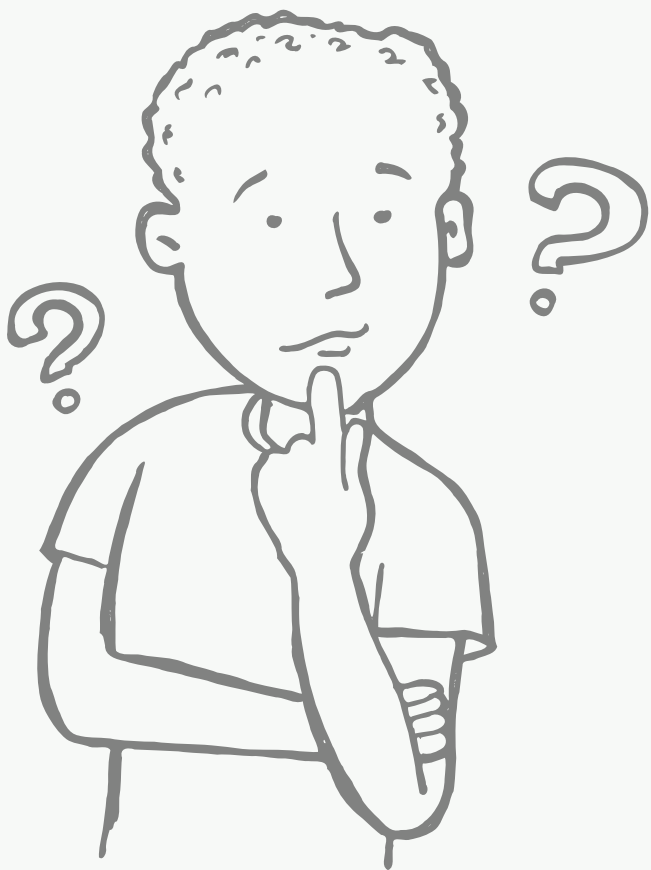
Ερωτήσεις σχετικά με το επιχειρηματικό μοντέλο:

Έχετε ένα υγιές επιχειρηματικό μοντέλο;
Υπάρχει αρκετά μεγάλη αγορά;
Είναι ο κατάλληλος χρόνος και τόπος για αυτό το είδος επιχείρησης;
Φαίνεται δίκαιη η αποτίμηση;
Ποιοι είναι οι βασικοί δείκτες απόδοσης;
Σε πόσο χρονικό διάστημα θα έχετε έσοδα;



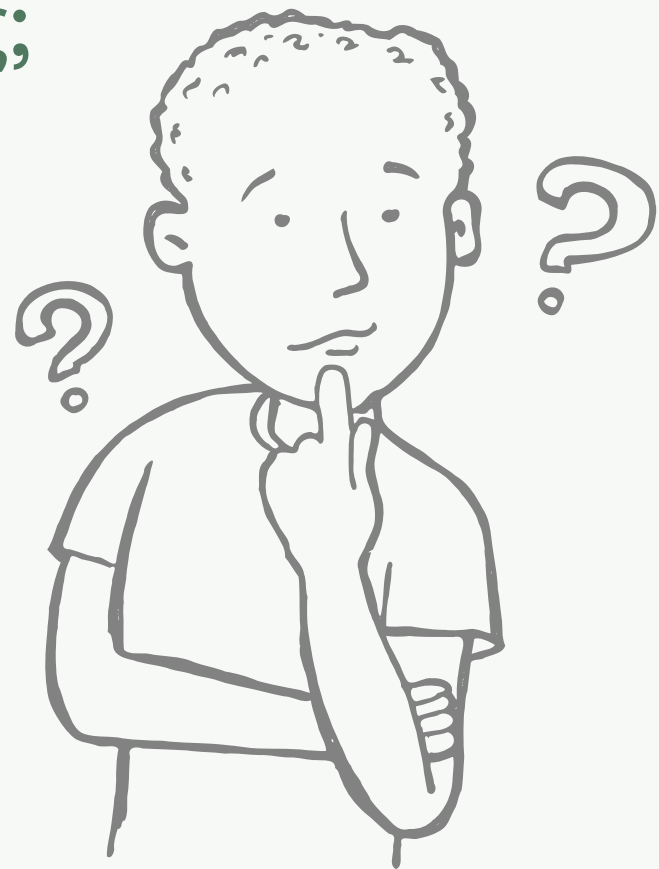
Ερωτήσεις σχετικά με το ομάδα

Πόσα χρόνια σχετικής εμπειρίας διαθέτει η ομάδα;
Διαθέτει η ομάδα ισορροπημένο σύνολο δεξιοτήτων;
Έχει η ομάδα τη δυναμική να αναπτύξει αυτή την επιχείρηση;
Ευθυγραμμίζονται οι αξίες σας με τις αξίες των ιδρυτών;



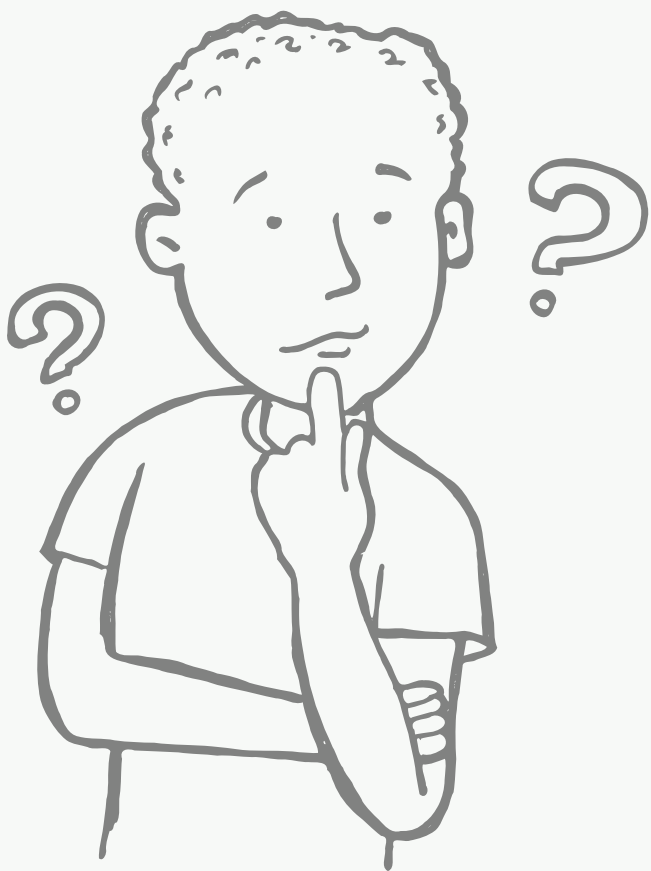
Ερωτήσεις σχετικά με το βιωσιμότητα

Είναι το επιχειρηματικό μοντέλο βιώσιμο;
Αντιμετωπίζει η επιχείρηση έναν στόχο βιώσιμης ανάπτυξης στην αποστολή της;
Ποιος είναι ο κοινωνικός ή περιβαλλοντικός αντίκτυπος της επιχείρησής σας;



Ερωτήσεις σχετικά με το το προϊόν

Είναι υπερασπίσιμη;
Ποια είναι τα εμπόδια εισόδου για τους ανταγωνιστές;
Υπάρχει κάποιο περιουσιακό στοιχείο πνευματικής ιδιοκτησίας, εμπορικό σήμα, δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ή άλλος παράγοντας που σας δίνει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα;
Πώς είναι ο ανταγωνισμός;



Any more questions?

Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα και γίνετε ένας μελλοντικός ηγέτης της μετάβασης

GreenTecLab

- https://yourgreenwealth.com/impact/green-startups-equity-crowdfunding/