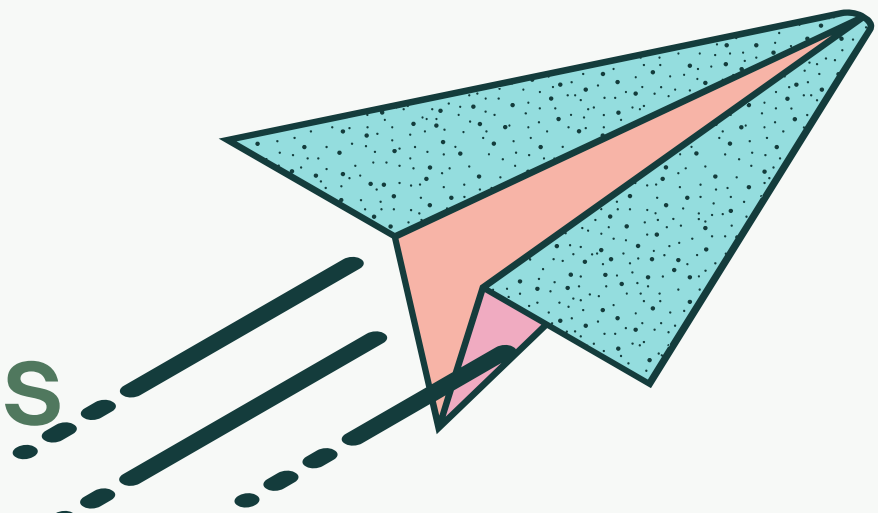
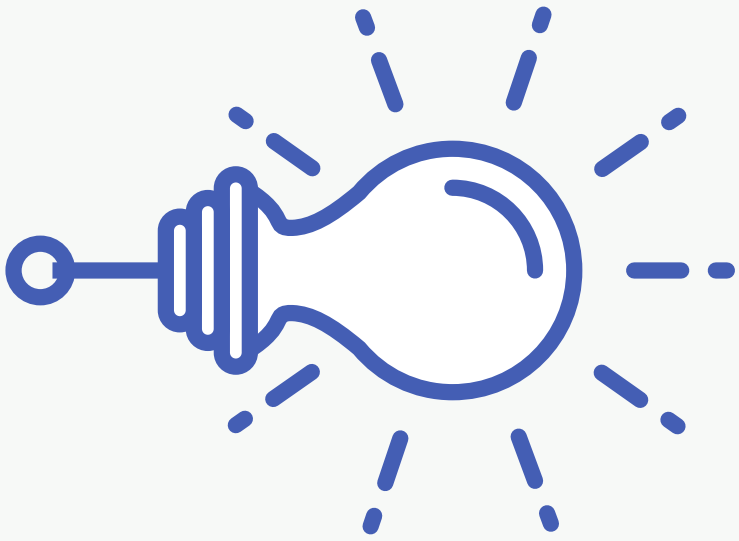
Proyecto GTL

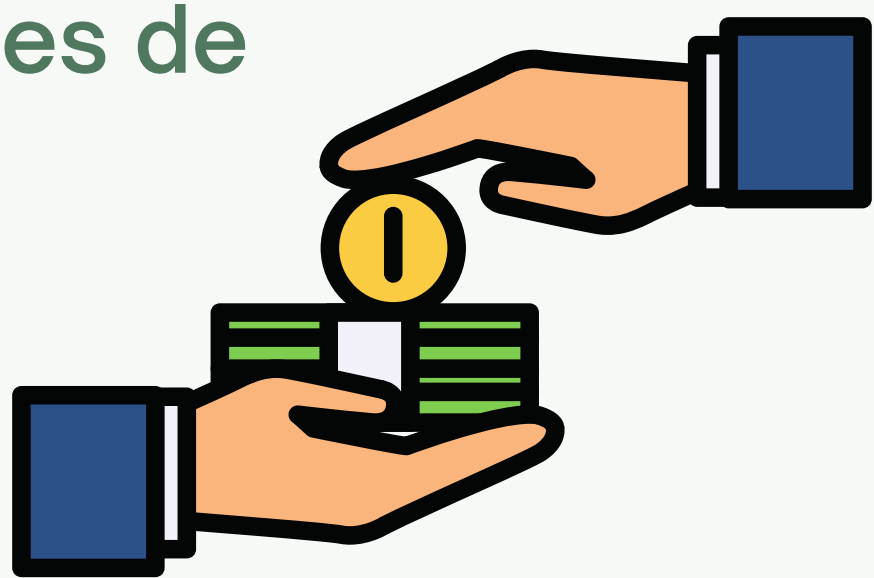
GreenTecLab

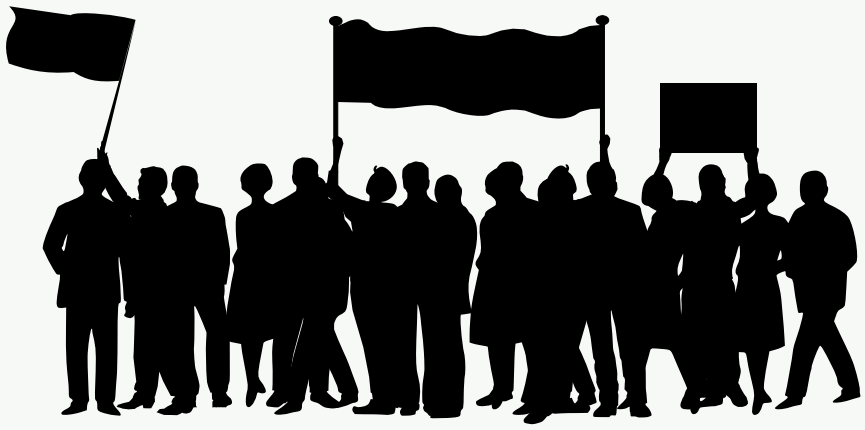
Financiación de startups ecológicas





El crowdfunding basado en acciones ha tenido un importante crecimiento en los últimos 10 años. Todo empezó con la falta de fuentes de financiación disponibles tras la crisis financiera de 2008. Una vez que los bancos restringieron y limitaron su oferta de préstamos, las startups y las pymes tuvieron que buscar fuentes de financiación alternativas.





El crowdfunding basado en recompensas y el basado en donaciones se consideran opciones no basadas en la inversión, ya que una vez que el usuario contribuye a esos proyectos, no se espera un retorno financiero. Los fondos se destinan a los proyectos y, como resultado, los patrocinadores o donantes reciben recompensas no monetarias. Otra posibilidad es que los proyectos creen un impacto social o medioambiental.

Al examinar específicamente las startups ecológicas, los inversores deben ser aún más cautelosos a la hora de evaluar si el impacto social y medioambiental que alega la startup es realmente efectivo y si está abordando un problema social o medioambiental relevante.

A continuación, algunas preguntas que deben hacerse..

Preguntas sobre el modelo de negocio:

¿Tiene un modelo de negocio sólido?

¿Existe un mercado lo suficientemente grande?

¿Es el momento y el lugar adecuados para este tipo de negocio?

¿Le parece justa la valoración?

¿Cuáles son los indicadores clave de rendimiento?

¿Cuánto tiempo falta para obtener ingresos?

Preguntas sobre el equipo

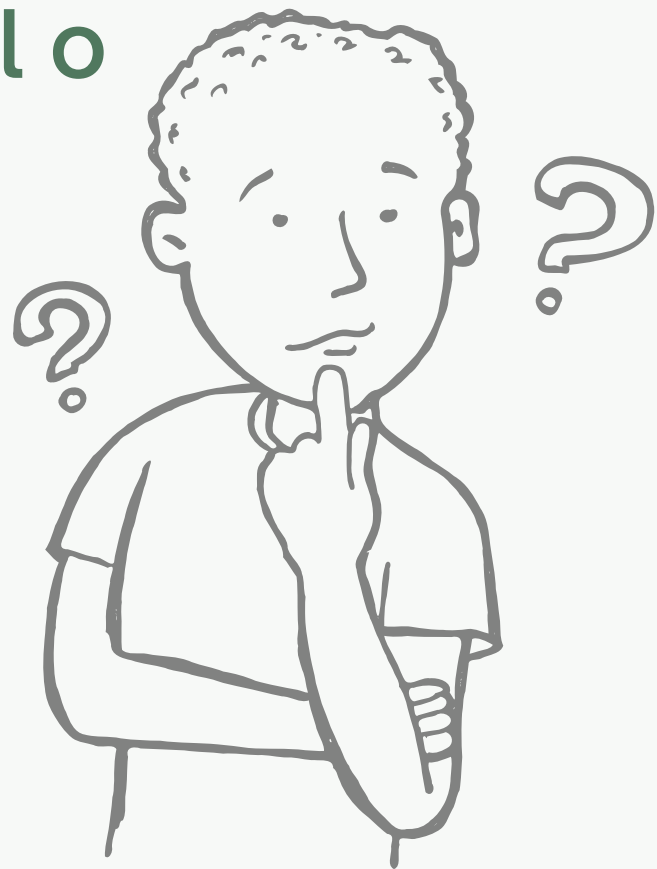
¿Cuántos años de experiencia relevante tiene el equipo?
¿Tiene el equipo un conjunto de habilidades bien equilibrado?
¿Tiene el equipo el impulso necesario para hacer crecer este negocio?
¿Se alinean sus valores con los de los fundadores?

Preguntas sobre la sostenibilidad

¿Es el modelo de negocio sostenible?

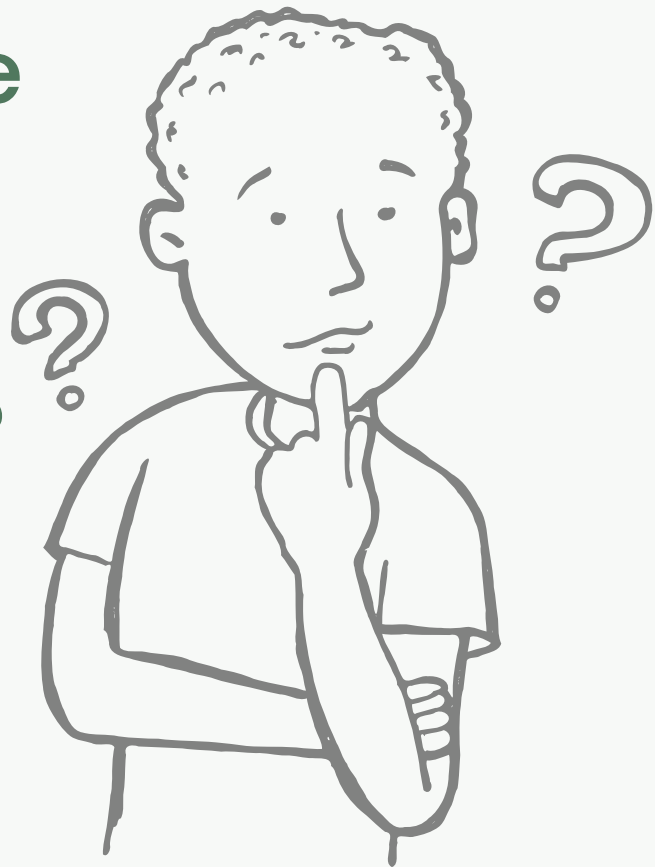
¿La empresa aborda un ODS en su misión?

¿Cuál es el impacto social o medioambiental de su empresa?



Preguntas sobre el producto

¿Es defendible?
¿Cuáles son las barreras de entrada para los competidores?
¿Existe una propiedad intelectual, una marca, una patente u otro factor que le otorgue una ventaja competitiva?
¿Cómo es la competencia?



¿Tienes más preguntas?

Visite el sitio web y conviértase en un futuro líder de la transición

GreenTecLab

- https://yourgreenwealth.com/impact/green-startups-equity-crowdfunding/