GTL Project

GreenTecLab

Επιχειρηματικός Σχεδιασμός

Μια μέθοδος για να παρουσιάσετε πειστικά και λεπτομερώς τον πυρήνα της επιχειρηματικής σας ιδέας

3 Κλασικές μέθοδοι για την ανάπτυξη μιας επιχειρηματικής ιδέας

3 διαφορετικές επιλογές για να παρουσιάσετε την ιδέα σας

εστιάζοντας

αναλυτικά

Επιχειρηματικό Σχέδιο

γραπτή ιδέα με όλα τα στάδια υλοποίησης

Επιχειρηματικό μοντέλο Canvas

διάγραμμα για τη δόμηση & οπτικοποίηση προκαθορισμένων βασικών πτυχών

Παρουσίαση Pitch

σύντομη παρουσίαση της επιχειρηματικής ιδέας & σχέδιο στο ακροατήριο

Στατική, κυρίως οικονομικά προσανατολισμένη

δυναμική, κυρίως προσανατολισμένη στους πελάτες

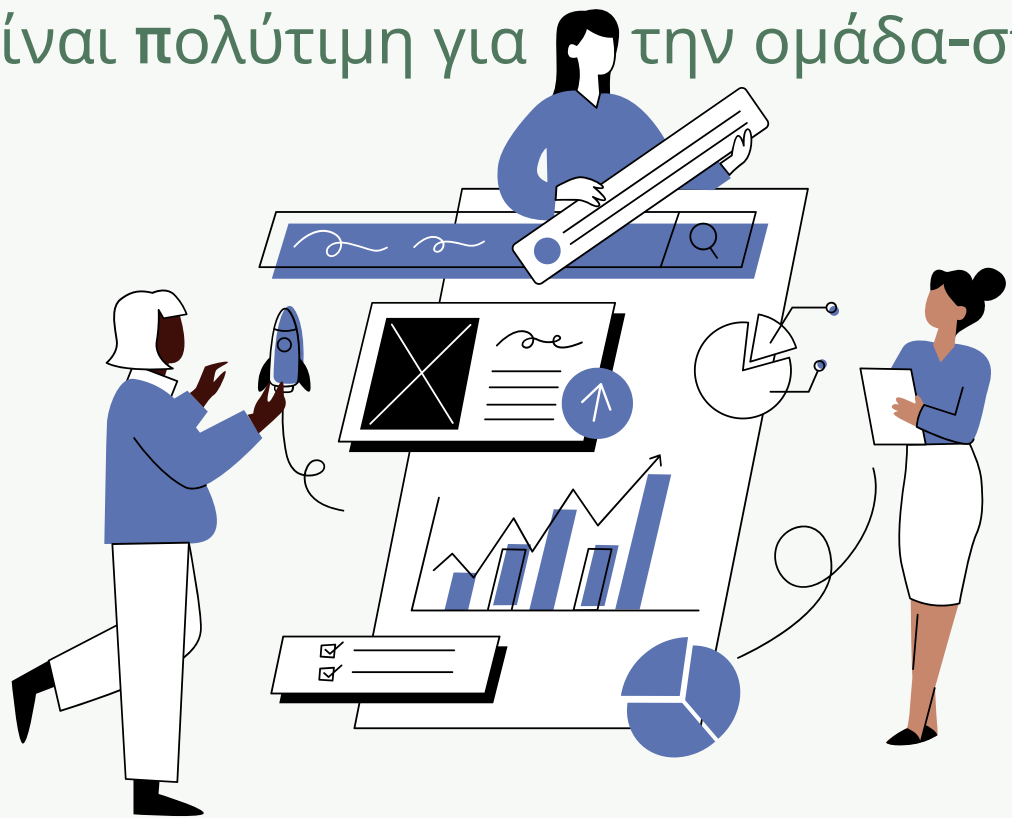
Η επιχειρηματική σας ιδέα σε ένα επιχειρηματικό σχέδιο

Έχετε τις σκέψεις σας ταξινομημένες και μια δομημένη επιχειρηματική ιδέα;

Τότε, παρουσιάστε την επιχειρηματική σας ιδέα τώρα λεπτομερώς.

Στο επιχειρηματικό σας σχέδιο θα πρέπει να αποδείξετε

- πώς λειτουργεί το επιχειρηματικό σας μοντέλο
- πώς διαφέρει από αυτό που προσφέρουν οι ανταγωνιστές σας
- τι κάνει την ιδέα σας μοναδική, ώστε οι πελάτες να επιλέξουν την προσφορά σας στο μέλλον
- και γιατί είναι πολύτιμη για την ομάδα-στόχο



Γιατί Επιχειρηματικό Σχέδιο

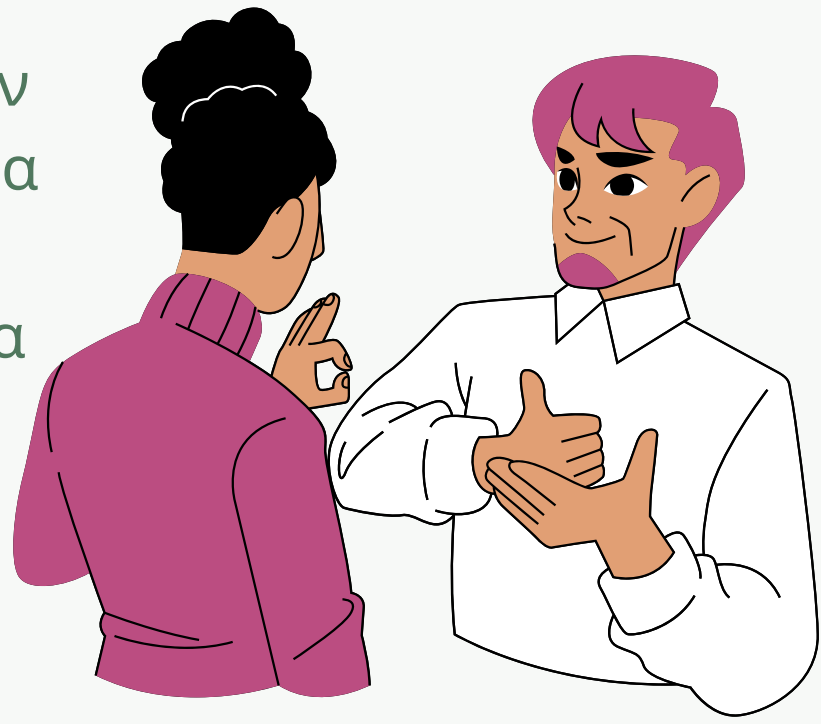
Ένα επιχειρηματικό σχέδιο προσδιορίζει τους βασικούς τομείς της επιχείρησής σας, ώστε να μπορείτε να μεγιστοποιήσετε το χρόνο που αφιερώνετε, στη δημιουργία εισοδήματος.

- Οι βασικοί επενδυτές θα θελήσουν να εξετάσουν το επιχειρηματικό σας σχέδιο προτού παράσχουν κεφάλαιο.
- Ένα επιχειρηματικό σχέδιο σας βοηθά να ξεκινήσετε και να διατηρήσετε την επιχείρησή σας σε μια επιτυχημένη πορεία.
- Θα πρέπει να προετοιμάσετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο, αν και, στην πραγματικότητα, πολλοί ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων δεν το κάνουν.

Τι πρέπει να λάβετε υπόψη όταν γράφετε ένα Επιχειρηματικό Σχέδιο

Ολοκληρωμένη και φιλική προς το χρήστη γλώσσα

- Υποθέστε ότι ο αναγνώστης συνήθως δεν έχει ιδέα για την επιχειρηματική σας ιδέα και δεν σας γνωρίζει.
- Διατυπώστε την επιχειρηματική σας ιδέα με τέτοιο τρόπο ώστε ο οποιοσδήποτε χωρίς προηγούμενη γνώση να καταλαβαίνει τον πυρήνα της - στην καλύτερη περίπτωση δεν μένουν ερωτήσεις ανοιχτές.



Μην είστε πολύ σύντομοι

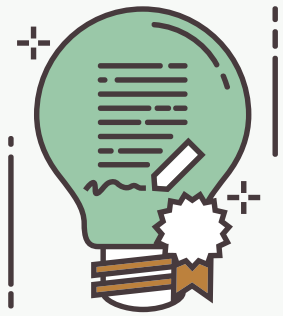
- Αποφύγετε να παρέχετε στον αναγνώστη πολλές τεχνικές/ επιστημονικές λεπτομέρειες, αλλά μην περιγράφετε πολύ συνοπτικά την επιχειρηματική ιδέα.

Αφήστε ένα έμπιστο άτομο που δεν έχει τεχνικές γνώσεις να διαβάσει το επιχειρηματικό σας σχέδιο. Εάν η επιχειρηματική ιδέα είναι εύκολα κατανοητή, είστε στο σωστό δρόμο.

Ανατομία του επιχειρηματικού σχεδίου

Υπάρχουν πολλά εγχειρίδια για ένα επιχειρηματικό σχέδιο. Εδώ θα βρείτε 7 στοιχεία που δεν πρέπει να λείπουν.

Συνοπτική περιγραφή



Επιχειρηματική ιδέα

Ανάλυση αγοράς

Οικονομικό σχέδιο

Ομάδα διαχείρισης

Πνευματικά δικαιώματα & διπλώματα ευρεσιτεχνίας

Σχέδιο μάρκετινγκ

Προστιθέμενη αξία

Ένα Επιχειρηματικό Σχέδιο είναι πάντα ατομικό

- Τα επιχειρηματικά σχέδια είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχία μιας εταιρείας.
- Σας επιτρέπουν να περιγράψετε λεπτομερώς τις αρμοδιότητές σας, τους οραματικούς σας στόχους και τα οφέλη για τους πελάτες σας και να εμπνεύσετε τους ειδικούς σε πρώιμο στάδιο.
- Διαφορετικές επιχειρήσεις απαιτούν διαφορετικούς τύπους επιχειρηματικών σχεδίων.
- Όλα τα επιχειρηματικά σχέδια έχουν ορισμένα βασικά τμήματα που εξηγούν τις βασικές πτυχές της εταιρείας - Να εστιάζετε πάντα στο ιδιαίτερο χαρακτηριστικό της επιχειρηματικής σας ιδέας.

Έχετε άλλες ερωτήσεις;
Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα και γίνετε ένας μελλοντικός ηγέτης της μετάβασης

- https://www.fuer-gruender.de/wissen/existenzgruendung-planen/businessplan/