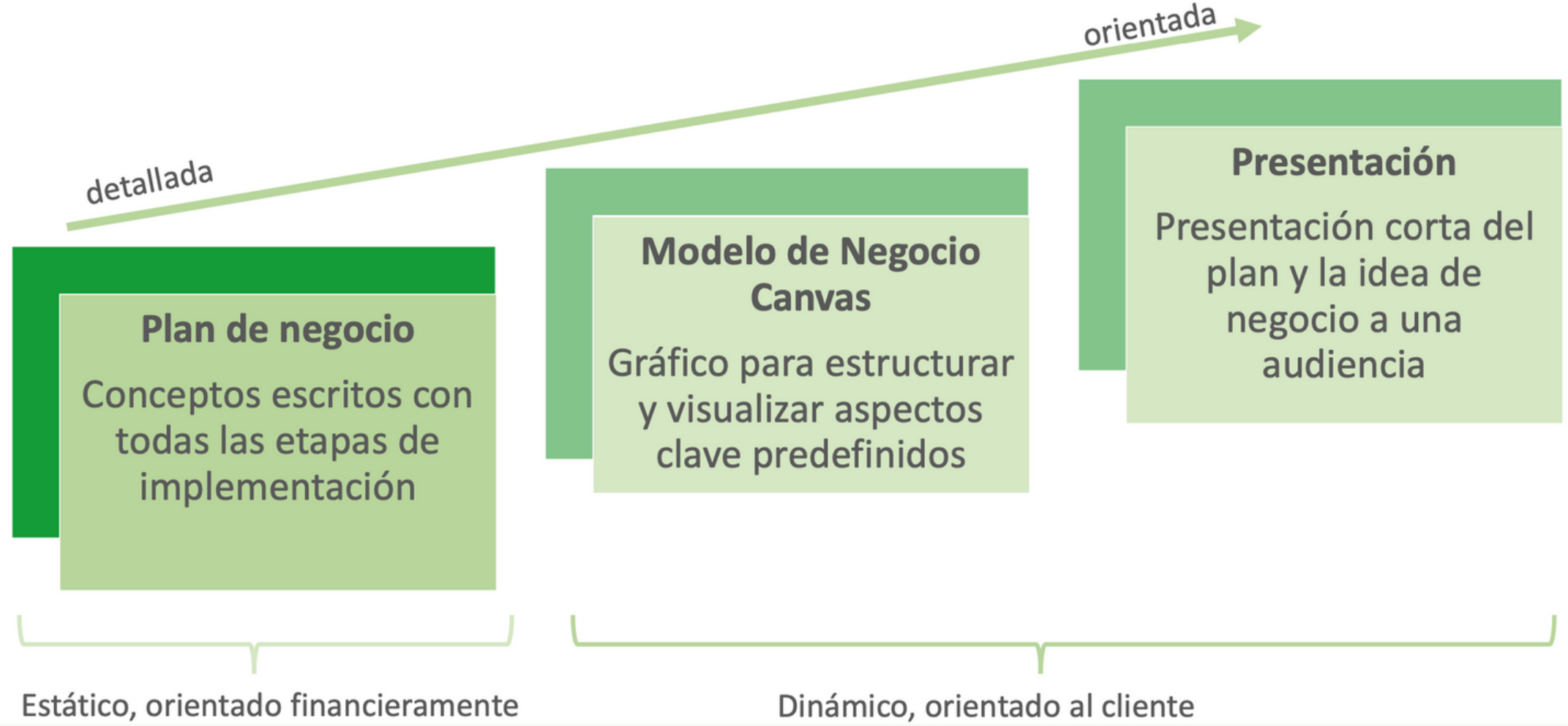
GTL Project

GreenTecLab

Planificación empresarial

Un método para presentar de forma convincente y detallada el contenido de tu idea de negocio

3 métodos clásicos para desarrollar una idea de negocio



Tu idea de negocio en un plan de empresa

¿Tienes tus pensamientos ordenados y una idea de negocio estructurada?

Entonces presenta ahora tu idea de negocio en detalle

En tu plan de negocio debes demostrar:

- cómo funciona tu modelo de negocio
- en qué se diferencia de lo que ofrece la competencia
- qué hace que tu idea sea única para que los clientes elijan tu oferta en el futuro
- y por qué es valiosa para el grupo objetivo

Por qué un plan de negocio

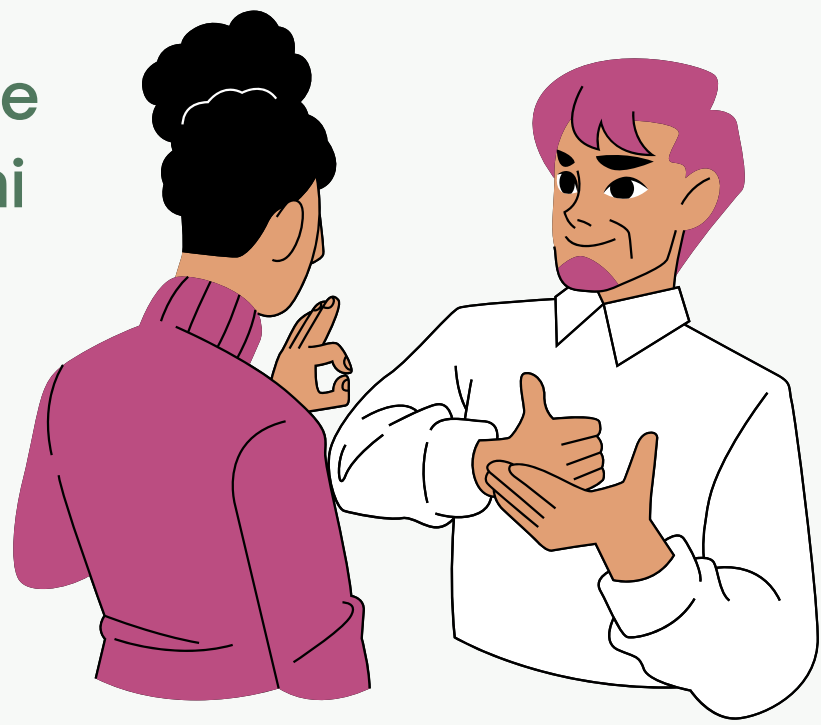
Un Plan de Negocio identifica las áreas clave de tu negocio para que puedas maximizar el tiempo que dedicas a generar ingresos.

- Los inversores clave querrán examinar tu plan de negocio antes de aportar capital.
- Un Plan de Negocio te ayuda a iniciar y mantener tu negocio en el camino del éxito.
- Deberías preparar un Plan de Negocio, aunque, en realidad, muchas pequeñas empresas no lo hacen

Lo que hay que tener en cuenta al redactar un plan de negocio

Lenguaje comprensible y fácil de usar

- Hay que asumir que el lector no suele tener ni idea de su idea de negocio ni te conoce
- Formula tu idea de negocio de tal manera que cualquier persona sin conocimientos previos entienda el fundamento - en el mejor de los casos no quedan preguntas abiertas



No seas demasiado breve

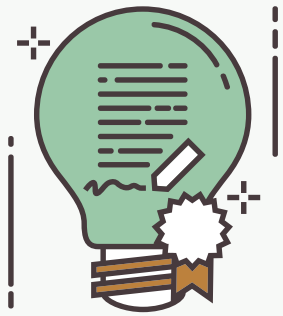
- Evita proporcionar al lector demasiados detalles técnicos/científicos, pero no describas la idea de negocio de manera demasiado breve

Deja que una persona de confianza que no tenga conocimientos técnicos lea tu plan de negocio. Si la idea de negocio es fácil de entender, estás en el buen camino.

Anatomía del plan de negocio

Hay muchos manuales para elaborar un plan de negocio. Aquí encontrarás 7 elementos que no deben faltar.

Resumen ejecutivo



Concepto de negocio

Análisis del mercado

Plan Finaciero

Equipo de gestión

Derechos de autor & Patentes

Plan de Marketing

Valor añadido

Un plan de negocio es siempre individual

- Los planes de negocio son fundamentales para el éxito de una empresa.
- Permiten describir con detalle las competencias, los objetivos y los beneficios para el cliente, e inspirar a los expertos en una fase temprana.
- Diferentes empresas requerirán diferentes tipos de Planes de Negocio.
- Todos los Planes de Negocio tienen algunas secciones esenciales que explican los aspectos centrales de la empresa - Céntrate siempre en LA característica especial de su idea de negocio.

¿Tienes más preguntas?
Visita el sitio web y conviértete en un futuro líder de la transición

GreenTecLab

- https://www.fuer-gruender.de/wissen/existenzgruendung-planen/businessplan/