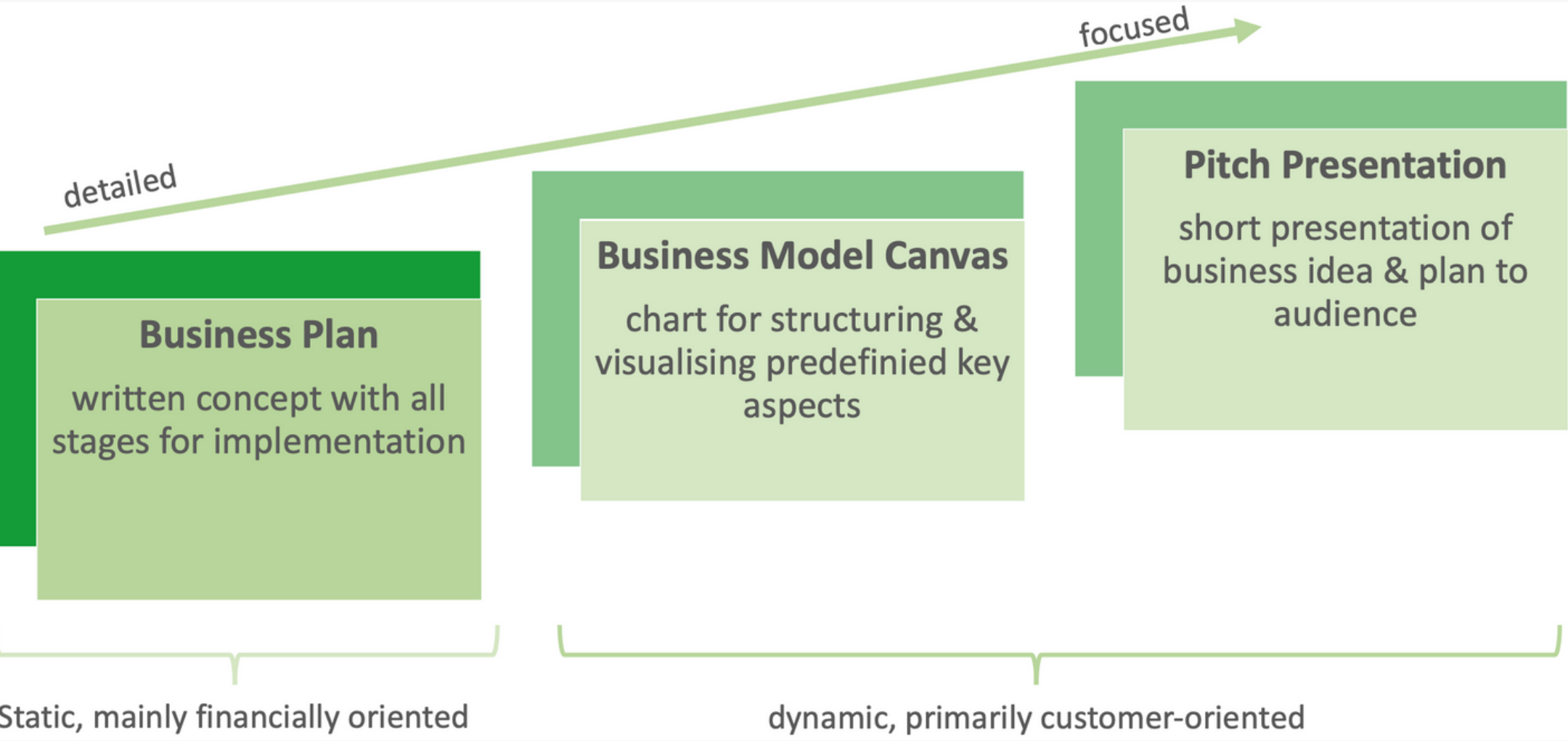
Projekt GTL

GreenTecLab

# Podnikateľský plán

## Metóda, pomocou ktorej môžete presvedčivo prezentovať detailne podstatu Vášho podnikateľského nápadu.

# 3 klasické metódy pre rozvoj podnikateľského nápadu



# Váš podnikateľský nápad v podnikateľskom pláne

Máte utriedené myšlienky a štrukturovaný podnikateľský nápad?

Potom podrobne predstavte svoj podnikateľský nápad

Vo svojom podnikateľskom pláne by ste mali ukázať

- ako funguje Váš obchodný model
- ako sa líši od toho, čo ponúka Vaša konkurencia
- čím je Váš nápad jedinečný, aby si zákazníci vybrali vašu ponuku aj v budúcnosti
- a v čom je pre cieľovú skupinu hodnotný.

# Prečo podnikateľský plán

**Podnikateľský plán identifikuje kľúčové oblasti Vášho podnikania, aby ste mohli maximalizovať čas, ktorý strávite vytváraním príjmu.**

- Kľúčoví investori sa budú chcieť pred poskytnutím kapitálu pozrieť na Váš podnikateľský plán.
- Podnikateľský plán vám pomôže začať a udržať Vaše podnikanie na úspešnej ceste.
- Mali by ste mať podnikateľský plán, aj keď mnohí majitelia malých podnikov tak v skutočnosti nerobia.

# Čo musíte zvážiť pri písaní podnikateľského plánu

## Zrozumiteľný a jednoduchý jazyk

- Predpokladajme, že čitateľ zvyčajne nevie nič o Vašom podnikateľskom nápade a nepozná Vás
- Sformulujte svoj podnikateľský nápad tak, aby každý bez predchádzajúcich znalostí pochopil jeho podstatu – v najlepšom prípade nezostanú otvorené žiadne otázky

## Nebuďte príliš stručný

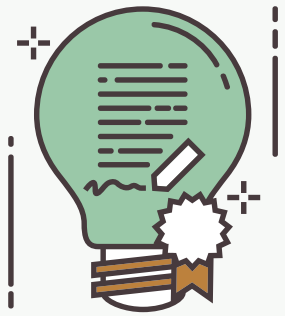
- Vyhnite sa tomu, aby ste čitateľovi poskytli príliš veľa technických/vedeckých detailov, ale nepopíšte Váš podnikateľský nápad príliš stručne

Nechajte svoj podnikateľský plán prečítať dôveryhodnej osobe, ktorá nemá žiadne technické znalosti. Ak bude Váš podnikateľský nápad ľahko pochopiteľný, ste na správnej ceste.

# Anatómia podnikateľského plánu

Existuje veľa manuálov pre zostavenie podnikateľského plánu.
Tu nájdete 7 prvkov, ktoré by nemali chýbať.

Zhrnutie



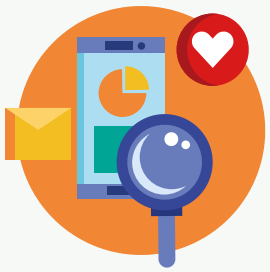
Obchodný koncept

Analýza trhu

Finančný plán

Tím

Autorské práva



Marketingový Plán

Pridaná hodnota

# Podnikateľský plán je vždy individuálny

- Podnikateľské plány sú rozhodujúce pre úspech spoločnosti.
- Pomôže Vám podrobne popísať Vaše kompetencie, vizionárske ciele a zákaznícke benefity a nadchnúť expertov už v skorom štádiu.
- Rôzne podniky budú vyžadovať rôzne typy podnikateľských plánov.
- Všetky podnikateľské plány majú niekoľko základných častí, ktoré vysvetľujú hlavné aspekty spoločnosti – vždy sa zamerajte na TÚ špeciálnu vlastnosť svojho podnikateľského nápadu

## Máte ďalšie otázky?
## Navštívte webovú stránku a staňte sa budúcim lídrom zmeny

GreenTecLab

---

- https://www.fuer-gruender.de/wissen/existenzgruendung-planen/businessplan/