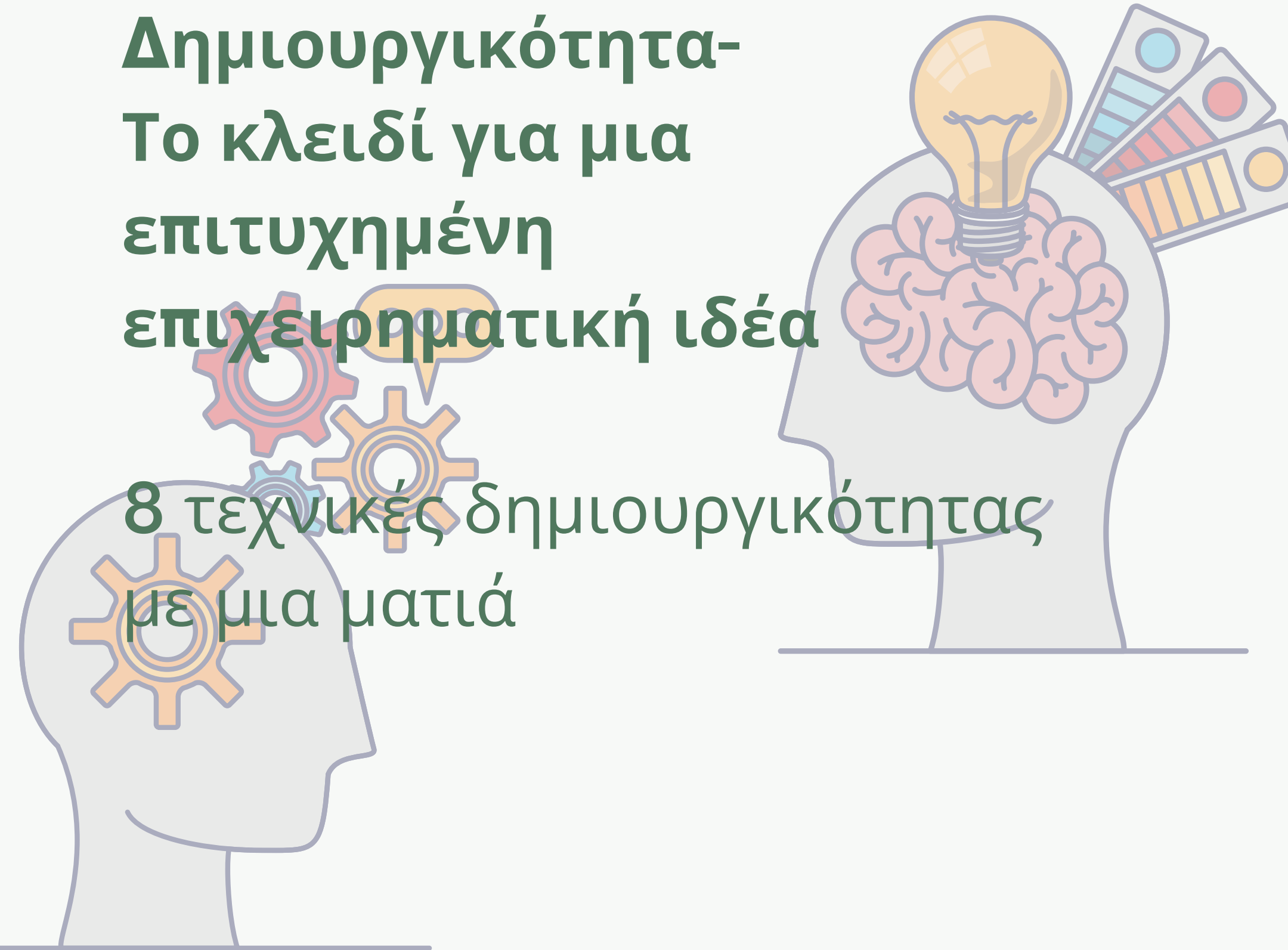
GTL Project

GreenTecLab

Δημιουργικότητα- Το κλειδί για μια επιτυχημένη επιχειρηματική ιδέα



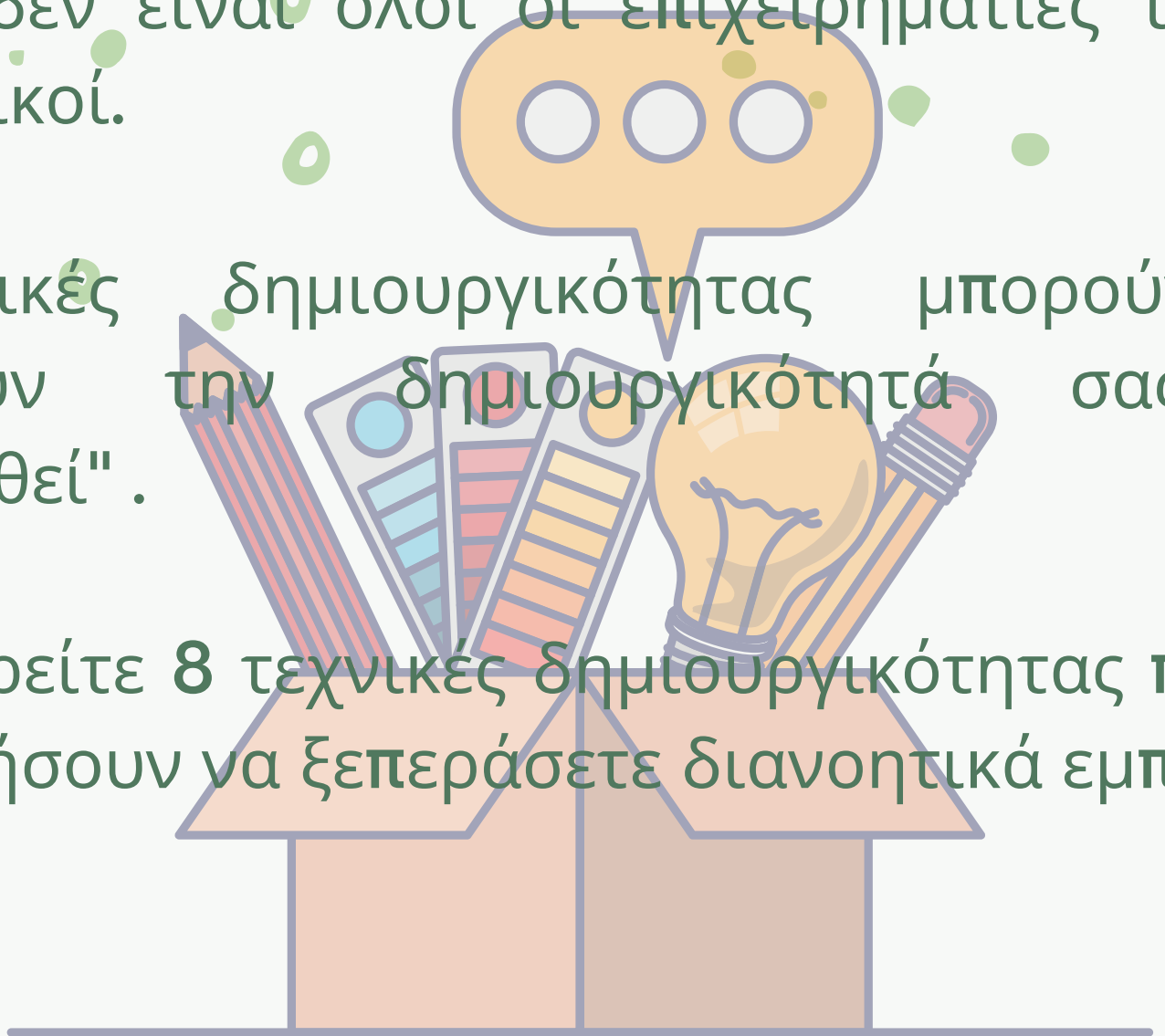
8 τεχνικές δημιουργικότητας με μια ματιά

Δημιουργικότητα - ένα προσόν για κάθε επιχείρηση

Η δημιουργικότητα μπορεί να βοηθήσει στο να αναπτυχθεί μια επιχειρηματική ιδέα, να προωθηθεί η καινοτομία ή να μεγιστοποιηθεί η επιτυχία των επιμέρους έργων.

Ωστόσο, δεν είναι όλοι οι επιχειρηματίες το ίδιο δημιουργικοί.

Οι τεχνικές δημιουργικότητας μπορούν να βοηθήσουν την δημιουργικότητά σας να "ξεκλειδωθεί" .



Εδώ θα βρείτε **8** τεχνικές δημιουργικότητας που θα σας βοηθήσουν να ξεπεράσετε διανοητικά εμπόδια.

1 Brainstorming (καταιγισμός ιδεών) - Η πιο κλασική δημιουργική μέθοδος

Ο καταιγισμός ιδεών χρησιμοποιείται κυρίως για την εξεύρεση νέων ή και ασυνήθιστων επιχειρηματικών ιδεών.

Συνήθως ως ομαδική συζήτηση υπό την καθοδήγηση ενός συντονιστή.

Όλα όσα σας έρχονται στο μυαλό μπορούν να ειπωθούν - ακόμα και τρελά πράγματα.

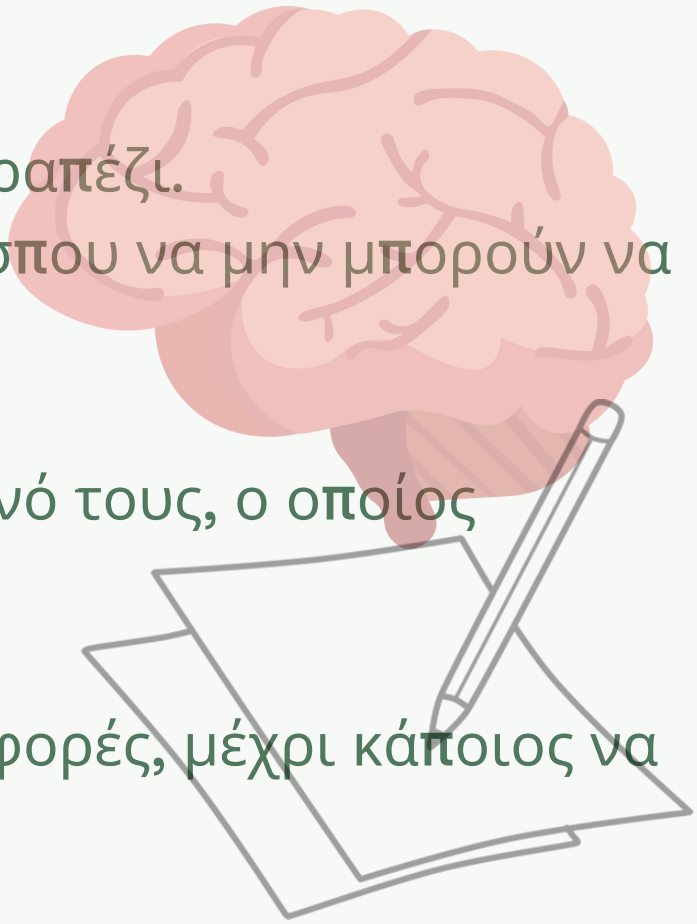
Δεν πρόκειται για μια ρεαλιστική αξιολόγηση,
αλλά για μια συλλογή ιδεών κάθε είδους.
Η αξιολόγηση πραγματοποιείται μόνο μετά τον καταιγισμό ιδεών.

Ανάλογα με τη σύνθεση της ομάδας, οι συμμετέχοντες μπορεί να εμπνεύσουν, αλλά και να μπλοκάρουν ο ένας τον άλλον.

Για τον καταιγισμό ιδεών για μια επιχειρηματική ιδέα, θα πρέπει να διαλέξετε τα μέλη της ομάδας σας προσεκτικά, ώστε να πετύχετε τα καλύτερα δυνατά και καινοτόμα αποτελέσματα.

2 Brainwriting - Εκτεταμένος καταιγισμός ιδεών

Η βασική ιδέα είναι ίδια με αυτή στο brainstorming: Παραγωγή ιδεών



4-6 συμμετέχοντες κάθονται γύρω από ένα τραπέζι.
Όλοι γράφουν τις ιδέες τους σε ένα χαρτί, ώσπου να μην μπορούν να σκεφτούν τίποτε άλλο.

Ανά λίγα λεπτά, περνάνε το χαρτί στον διπλανό τους, ο οποίος προσθέτει και κάτι.

Το χαρτί αυτό μπορεί να κάνει γύρο πολλές φορές, μέχρι κάποιος να αποφασίσει ότι η ιδέα έχει εκπονηθεί.

Το πλεονέκτημα αυτών των τεχνικών έναντι του **brainstorming** είναι ότι ακόμα και οι πιο ντροπαλοί συμμετέχοντες μπορούν να εκφράσουν τις ιδέες τους ευκολότερα, λόγω της μεγαλύτερης ανωνυμίας.

3 Ανάλυση δέντρου συνάφειας - Ο τρόπος επίλυσης ενός προβλήματος

Βοηθά στην όσο το δυνατόν πληρέστερη και σαφέστερη περιγραφή πολύπλοκων ζητημάτων (π.χ. τεχνικά ζητήματα)
Εφαρμογή:

- Ορίστε το θέμα/πρόβλημα και διακρίνετέ το από άλλα
- Καθορίσετε τα κριτήρια αξιολόγησης (π.χ. χρώμα προϊόντος, αντίληψη του πελάτη, κόστος, κτλ.)
- Ταξινομήστε με βάση τη συνάφεια
- Γραφική αναπαράσταση με τη μορφή δέντρου (π.χ. όπως ένα οργανόγραμμα ή ένα οικογενειακό δέντρο)
- Αξιολογήστε και καθορίστε τα επόμενα βήματα
- Παράγετε στρατηγική

Στην ανάλυση δέντρου, δεν είναι καλή ιδέα να συμπεριλάβετε άτομα τα οποία δεν είναι εξοικειωμένα με το θέμα.

4 Μέθοδος "Walt Disney" - Παιχνίδι ρόλων για την ενίσχυση της δημιουργικότητας

Στο παιχνίδι ρόλων, οι συμμετέχοντες αναλαμβάνουν τρεις ρόλους με τη σειρά:

Ονειροπόλος
ως οραματιστής αντιπροσωπεύει τη δημιουργική ιδέα

Ρεαλιστής
Προσέχει πάντα την εφικτότητα

Κριτική (επικριτικός)
βλέπει μόνο τους κινδύνους & τις αδυναμίες

Οι ιδέες αρχικά περιστρέφονται, μετά δοκιμάζονται για τη δυνατότητα υλοποίησης, και τέλος, επιδέχονται κριτική. Η τεχνική αυτή πρέπει να θεωρηθεί ως ένας κύκλος, δηλ. μετά την κριτική, εάν είναι απαραίτητο, ο "ονειροπόλος" ξεκινά και πάλι.

Μια χωρική αλλαγή μεταξύ των ρόλων μπορεί να προάγει τη δημιουργικότητα. Η μέθοδος είναι κατάλληλη για την εύρεση μιας επιχειρηματικής ιδέας, καθώς η ιδέα δοκιμάζεται άμεσα ως προς τα δυνατά και αδύνατα σημεία της.

5 Mindmapping (Χαρτογράφηση του μυαλού) - Σύνδεση ιδεών

Η χαρτογράφηση του μυαλού μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία ιδεών ή τη δόμηση των υφιστάμενων ιδεών.

Η κύρια ιδέα σημειώνεται στη μέση του φύλλου.

Δημιουργεί μια οπτική αναπαράσταση των σκέψεων και ταυτόχρονα μια ιεραρχία που δείχνει τη σημασία κάθε πτυχής.

Οι βασικές έννοιες που πρέπει να εξεταστούν συνδέονται με γραμμές και γράφονται γύρω τους.

Τα χρώματα και τα σχήματα (εικονίδια ή παρόμοια) μπορούν να συμβάλουν στη σαφήνεια του χάρτη του μυαλού.

Υπάρχουν πολλά διαδικτυακά εργαλεία που παρέχουν υποστήριξη, π.χ. **https://coggle.it.**

6 Τεχνική "6-3-5" – Το μονοπάτι για περισσότερες από 100 ιδέες

6 συμμετέχοντες, 3 ιδέες, 5 φορές

Κάθε συμμετέχοντας παίρνει έναν πίνακα με τρεις στήλες και έξι γραμμές και γράφει τρεις ιδέες (μια ανά στήλη).

Ο επόμενος προσθέτει σε αυτές τις ιδέες ή γράφει παρόμοιες.
Στο τέλος, η τεχνική της δημιουργικότητας παράγει **108** ιδέες.

Παράδειγμα:

- Το άτομο **1** γράφει "Παγωτατζίδικο" (στήλη **1**), "Καφετέρια" (στήλη **2**), "Μπαρ" (στήλη **3**)

- Το άτομο **2** στη συνέχεια προσθέτει στη σειρά παρακάτω "Παγωτατζίδικο με χειμερινές ποικιλίες" (στήλη **1**), "Καφετέρια φιλική προς τα παιδιά" (στήλη **2**), "Μπαρ με διεθνή κοκτέιλ" (στήλη **3**)

- Ίδια διαδικασία για τους συμμετέχοντες **3-6**

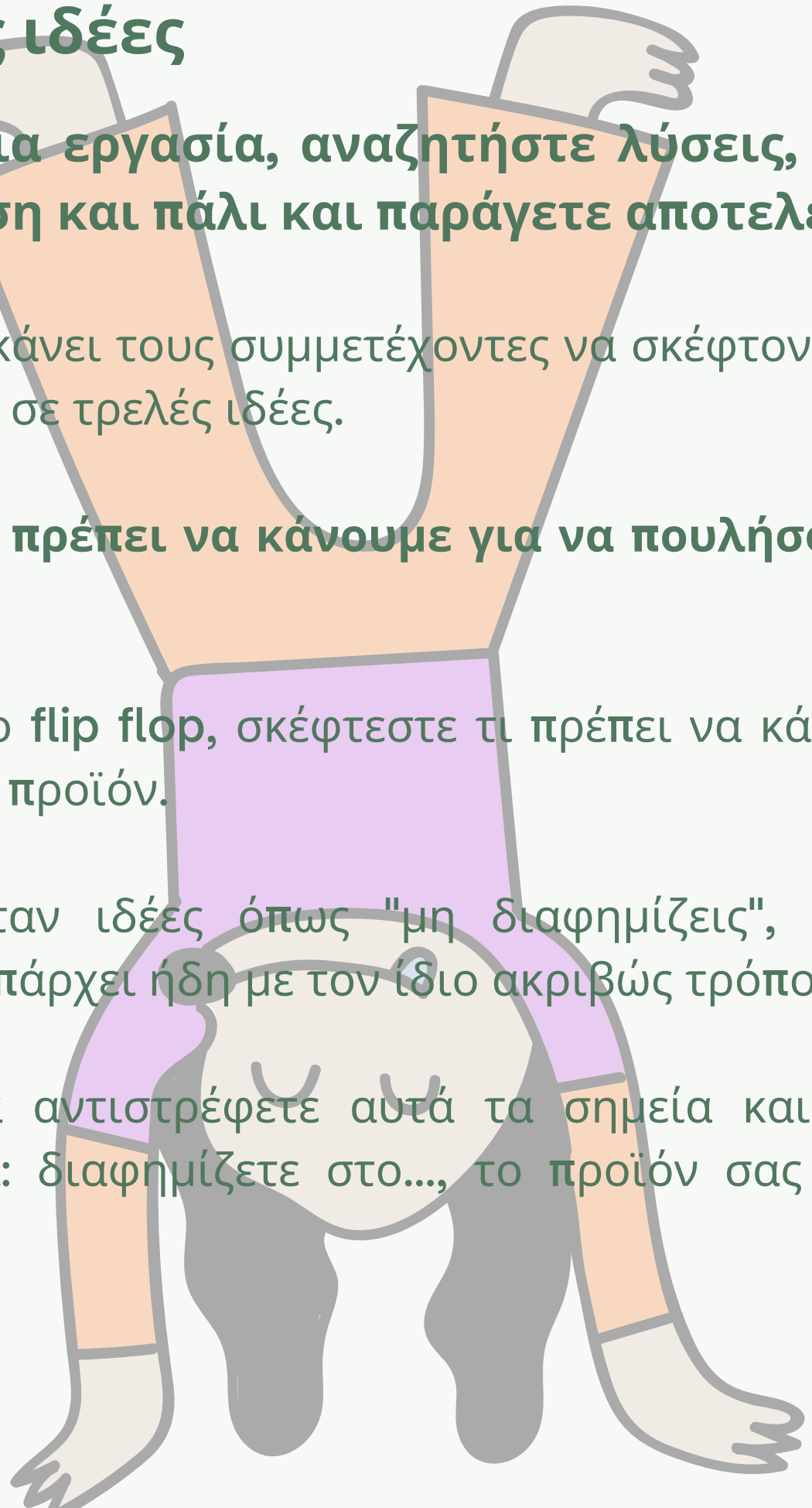
Έτσι, οι αντίστοιχες ιδέες αναπτύσσονται περαιτέρω βήμα προς βήμα μέσω της τεχνικής της δημιουργικότητας.

7 Flip Flop (αναποδογύρισμα) – Επικεφαλής σε νέες ιδέες

Αναστρέψτε μια εργασία, αναζητήστε λύσεις, στη συνέχεια αλλάξτε τη λύση και πάλι και παράγετε αποτελέσματα.

Αυτή η μέθοδος κάνει τους συμμετέχοντες να σκέφτονται διαφορετικά και συχνά οδηγεί σε τρελές ιδέες.

Παράδειγμα: "Τι πρέπει να κάνουμε για να πουλήσουμε το προϊόν μας;"



- Με τη μέθοδο **flip flop**, σκέφτεστε τι **πρέπει** να κάνετε για να **μην** πουλήσετε το προϊόν.

- Θα προέκυπταν ιδέες όπως "μη διαφημίζεις", "λανσάρισε ένα προϊόν που υπάρχει ήδη με τον ίδιο ακριβώς τρόπο".

- Στη συνέχεια αντιστρέφετε αυτά τα σημεία και τα κάνετε πιο συγκεκριμένα: διαφημίζετε στο..., το προϊόν σας είναι ιδιαίτερα καλό επειδή...

8 Μέθοδος "Cake" – Επιτυχία με μια συνταγή

Συγκεντρώστε τα υλικά, ανακατέψτε τα, αφήστε τη ζύμη να ξεκουραστεί, επεξεργαστείτε την, βάλτε την στο φούρνο και το κέικ είναι έτοιμο.

Η μέθοδος **Cake** λειτουργεί με παρόμοιο τρόπο με το ψήσιμο ενός κέικ.

Συγκεντρώστε όλα τα συστατικά, όπως σκέψεις και ιδέες, δομήστε τις ιδέες και αφήστε τις να ξεκουραστούν για μια μέρα, ώστε να προσθέσετε νέες, ίσως απροσδόκητες σκέψεις την επόμενη μέρα.

Εν ολίγοις, η Μέθοδος **Cake** λέει ένα πράγμα πάνω απ' όλα:
Δεν μπορείτε να επιβάλλετε ιδέες.
Μερικές φορές τα δημιουργικά διαλείμματα και η δομή βοηθούν.

Έχετε άλλες ερωτήσεις;
Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα και γίνετε ένας μελλοντικός ηγέτης της μετάβασης

- hhttps://www.fuer-gruender.de/wissen/geschaeftsidee-finden/geschaeftsidee-suchen/kreativitaetstechniken/