GTL Project

GreenTecLab

Creatividad - La clave del éxito para una idea de negocio

8 técnicas de creatividad en un vistazo

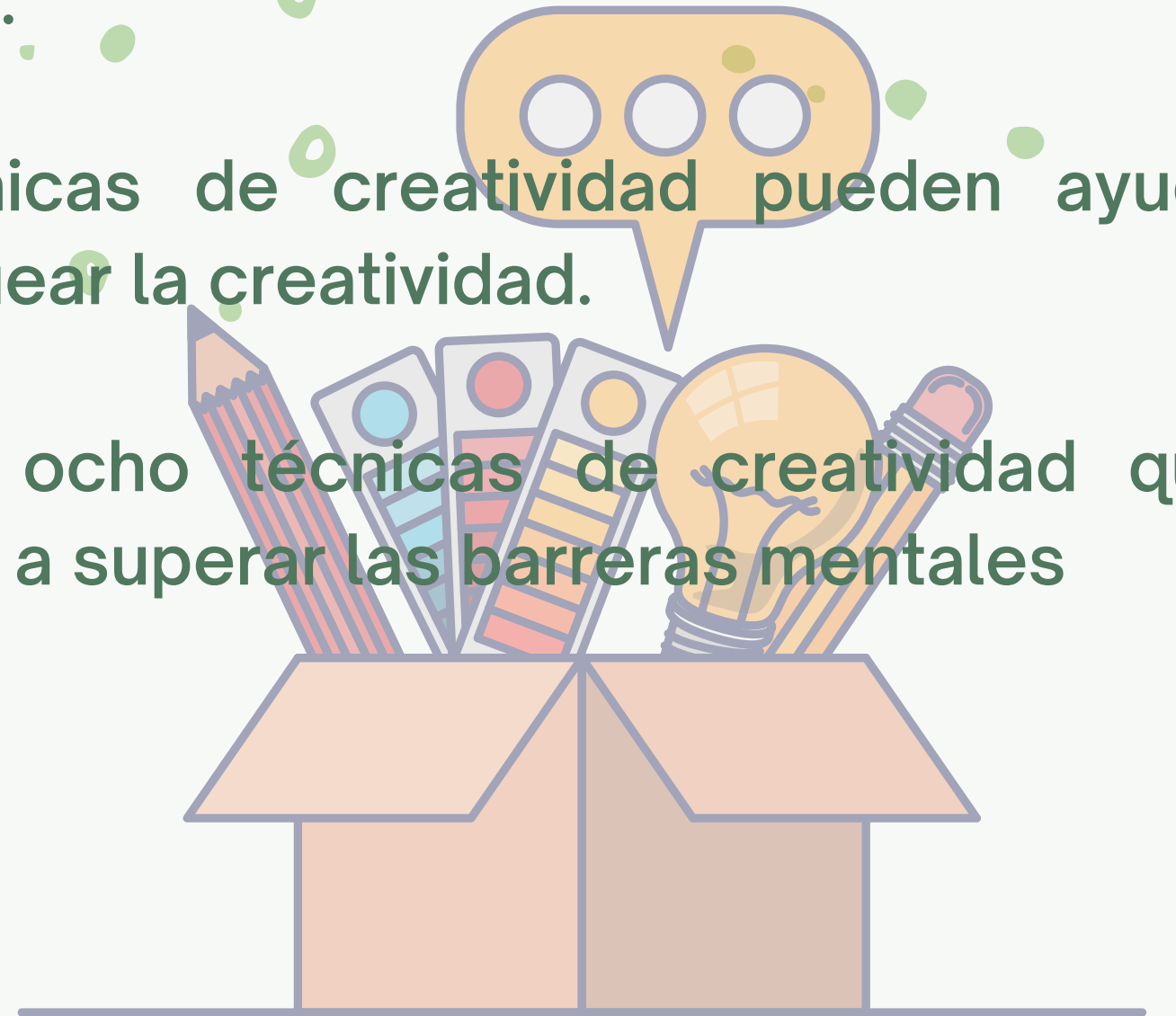
La creatividad: un recurso para cualquier empresa

La creatividad puede ayudar a desarrollar una idea de negocio, impulsar la innovación o aumentar el éxito de los proyectos individuales.

Pero no todos los emprendedores son igual de creativos.

Las técnicas de creatividad pueden ayudar a desbloquear la creatividad.

He aquí ocho técnicas de creatividad que te ayudarán a superar las barreras mentales

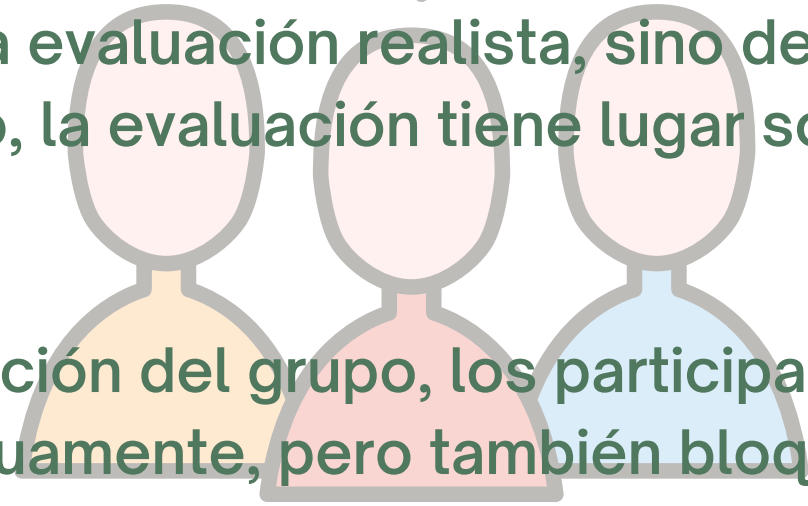


1 Brainstorming o lluvia de ideas - El método creativo más clásico

El brainstorming se utiliza principalmente para encontrar nuevas ideas de negocio o incluso inusuales

Por lo general, se trata de una discusión en grupo dirigida por un moderador

Se puede decir todo lo que se te ocurra, incluso cosas disparatadas



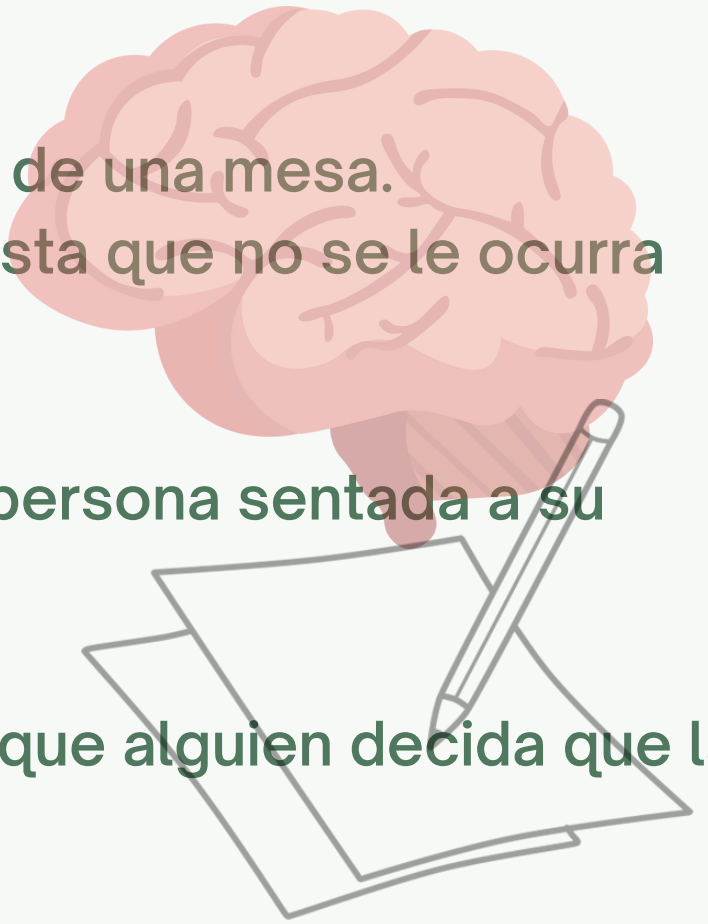
No se trata de una evaluación realista, sino de una recopilación de ideas de todo tipo, la evaluación tiene lugar sólo después de la lluvia de ideas

Según la composición del grupo, los participantes pueden enriquecerse mutuamente, pero también bloquearse.

Para el brainstorming sobre una idea de negocio, hay que elegir a los miembros del grupo con cuidado para conseguir los mejores y más innovadores resultados posibles.

2 Brainwriting - Brainstorming ampliado

La idea básica es la misma que en el brainstorming: Generar ideas



De 4 a 6 participantes se sientan alrededor de una mesa.
Cada uno escribe sus ideas en un papel, hasta que no se le ocurra nada más.

Cada pocos minutos, el papel se pasa a la persona sentada a su lado, que lo completa.

El papel puede pasarse varias veces hasta que alguien decida que la idea ha sido concretada.

La ventaja de estas técnicas sobre la lluvia de ideas es que incluso los participantes más tímidos pueden expresar sus ideas más fácilmente gracias al anonimato.

3 Análisis del árbol de relevancia: la forma de resolver un problema

Ayuda a describir cuestiones complejas de la forma más completa y clara posible (por ejemplo, los aspectos técnicos)

Aplicación:

- Definir el tema/problema y distinguirlo de otros
- Definir los criterios de evaluación (por ejemplo, el color del producto, la percepción del cliente, el coste, etc.)
- Clasificar por relevancia
- Representar gráficamente en forma de árbol (por ejemplo, como un organigrama o un árbol genealógico)
- Evaluar y determinar los siguientes pasos
- Desarrollar la estrategia

En el análisis del árbol, no es buena idea involucrar a personas que no estén familiarizadas con el tema

4 Método Walt Disney - Juego de roles para potenciar la creatividad

En el juego de roles, los participantes asumen tres papeles por turnos:

Soñador
como visionario representa la idea creativa

Realista
Siempre tiene en cuenta la viabilidad

Crítico
sólo ve los riesgos y debilidades

Primero se tejen las ideas, luego se comprueba su viabilidad y finalmente se critican. Esta técnica debe verse como un ciclo, es decir, después de la crítica, si es necesario, la fase "soñadora" vuelve a empezar.

Un cambio entre los papeles puede fomentar la creatividad. El método es adecuado para detectar una idea de negocio, ya que se comprueban directamente los puntos fuertes y débiles de la idea.

5 Mapas Mentales - Conectando las ideas

Los mapas mentales pueden utilizarse para idear o estructurar ideas existentes

La idea principal se anota en el centro de la hoja.

Crea una representación visual de los pensamientos y al mismo tiempo una jerarquía que muestra la importancia de cada aspecto.

Los conceptos clave a tener en cuenta se conectan con líneas y se escriben alrededor de ellos.

Los colores y las formas (iconos o similares) pueden contribuir a la claridad del mapa mental.

Hay muchas herramientas en línea que proporcionan ayuda, por ejemplo, https://coggle.it.

6 Técnica 6-3-5 - El camino hacia más de 100 ideas

6 participantes, 3 ideas, 5 veces

Cada participante recibe una tabla con tres columnas y seis filas y escribe tres ideas (una por columna)

La siguiente persona añade a estas ideas o escribe otras similares. Al final, la técnica de creatividad produce 108 ideas

Ejemplo:

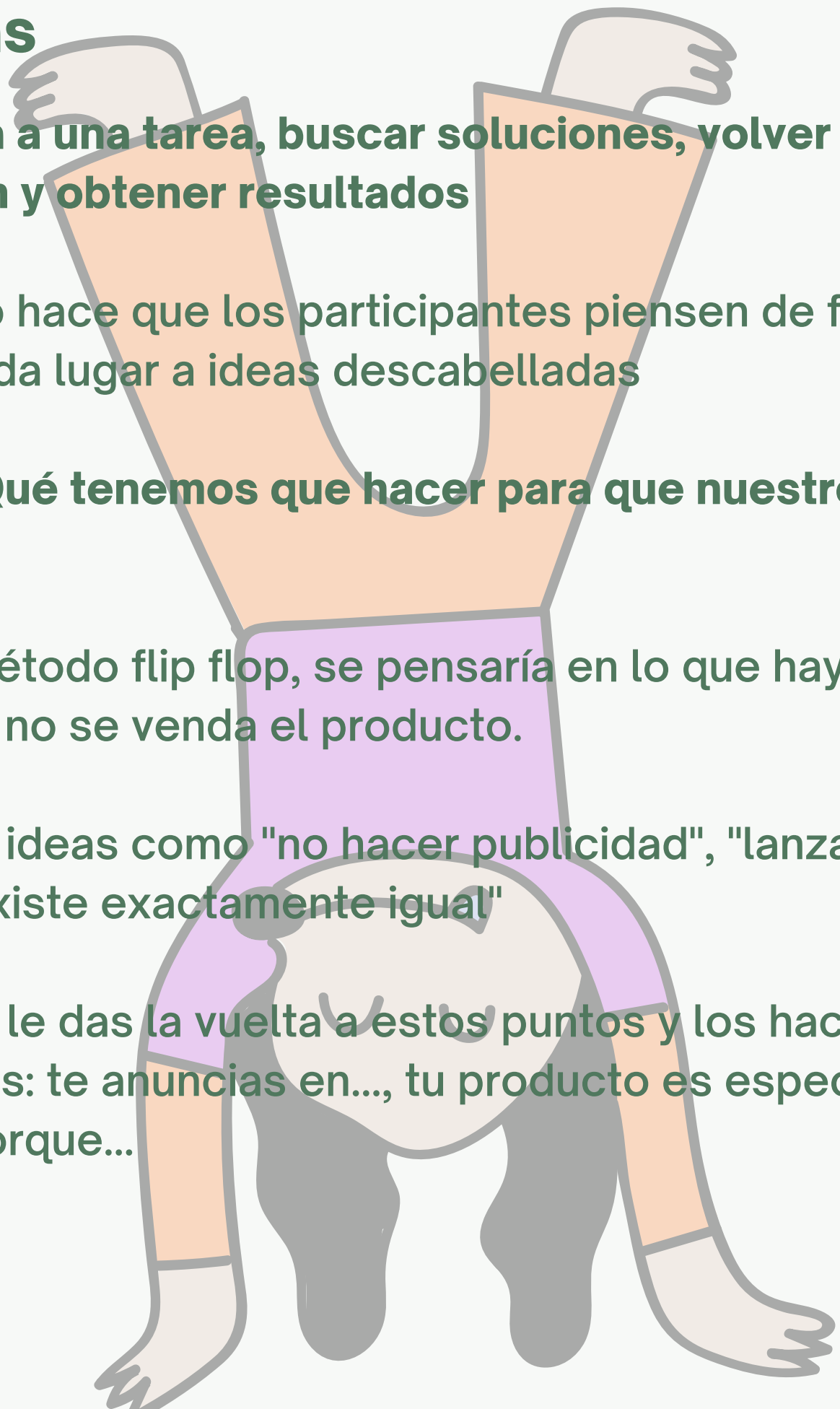
- La persona 1 escribe "Heladería" (columna 1), "Café" (columna 2), "Bar" (columna 3)

- La persona 2 añade en la fila inferior "Heladería con variedades de invierno" (columna 1), "Café para niños" (columna 2), "Bar con cócteles internacionales" (columna 3)

- El mismo procedimiento para los participantes 3-6

Así, las ideas se van elaborando paso a paso mediante la técnica de la creatividad

7 Flip Flop - Dando la vuelta a las nuevas ideas



Dar la vuelta a una tarea, buscar soluciones, volver a dar la vuelta a la solución y obtener resultados

Este método hace que los participantes piensen de forma diferente y a menudo da lugar a ideas descabelladas

Ejemplo: "¿Qué tenemos que hacer para que nuestro producto se venda?"

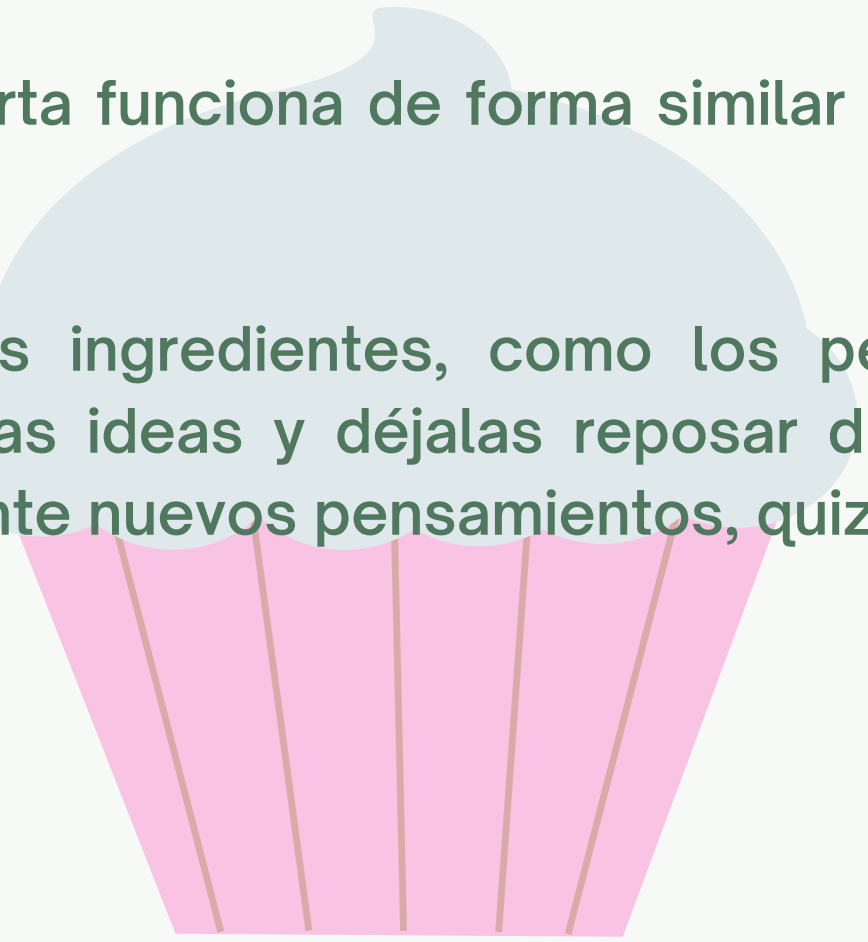
- Con el método flip flop, se pensaría en lo que hay que hacer para que no se venda el producto.
- Surgirían ideas como "no hacer publicidad", "lanzar un producto que ya existe exactamente igual"
- Después le das la vuelta a estos puntos y los haces más concretos: te anuncias en..., tu producto es especialmente bueno porque...

8 Método de la tarta - Éxito con una receta

Reúne los ingredientes, mézclalos, deja reposar la masa, procésala, métela en el horno y el pastel estará listo

El método de la tarta funciona de forma similar a la cocción de un pastel

Recopila todos los ingredientes, como los pensamientos y las ideas, estructura las ideas y déjalas reposar durante un día para añadir al día siguiente nuevos pensamientos, quizá inesperados.



En resumen, el método de la tarta dice una cosa por encima de todo:

No puedes forzar las ideas.
A veces, las pausas creativas y la estructura ayudan.

¿Tienes más preguntas?
Visita el sitio web y conviértete en un futuro líder de la transición

GreenTecLab

- hhttps://www.fuer-gruender.de/wissen/geschaeftsidee-finden/geschaeftsidee-suchen/kreativitaetstechniken/