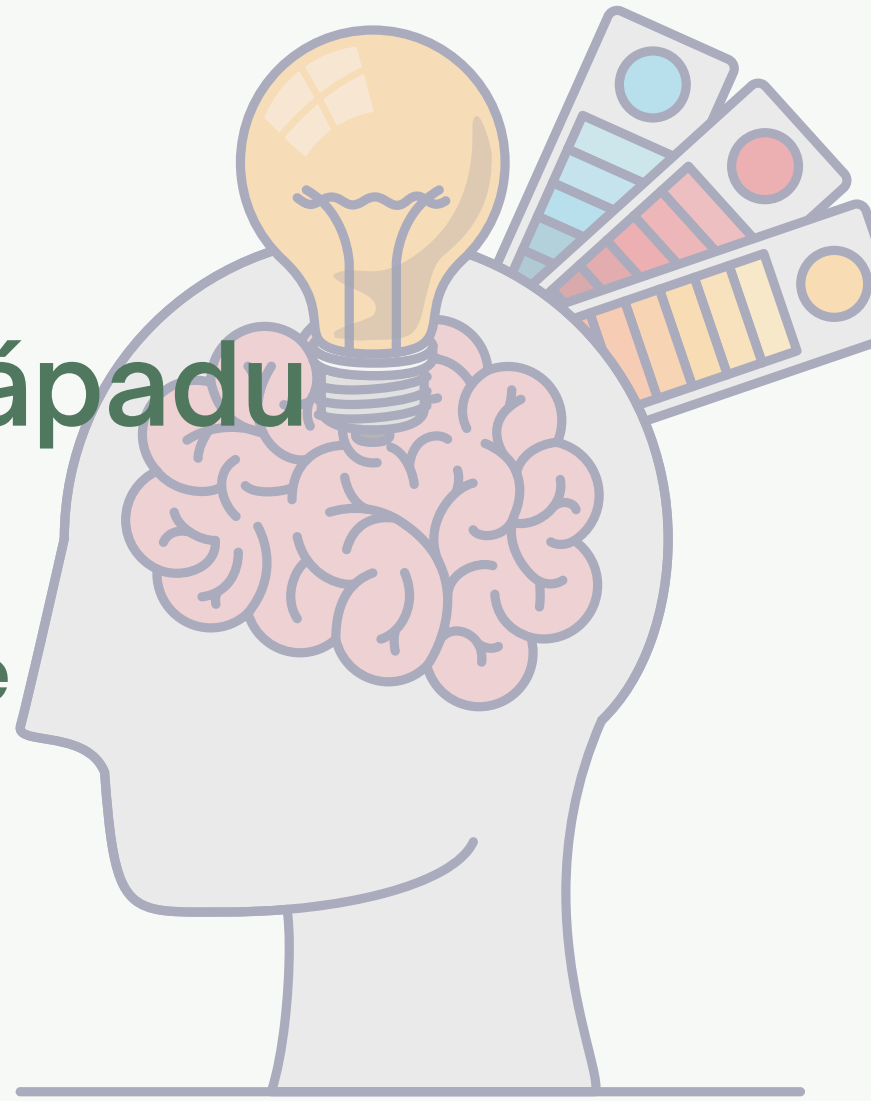
Projekt GTL

GreenTecLab

Kreativita - Kľúč k úspešnému podnikateľskému nápadu



8 techník kreativity v skratke

Kreativita - prínos pre každú podnikatelskú činnosť

Kreativita môže pomôcť rozvinúť podnikateľský nápad, podporiť inovácie alebo zvýšiť úspešnosť jednotlivých projektov.

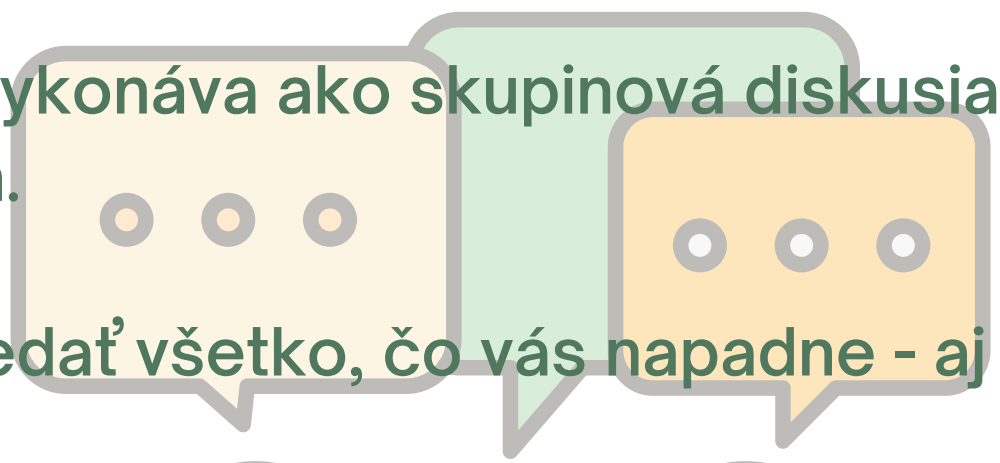
Nie každý podnikateľ je ale rovnako kreatívny!

Techniky kreativity môžu pomôcť rozvinúť kreativitu.

Tu je osem techník kreativity, ktoré vám pomôžu prekonať myšlienkové bariéry

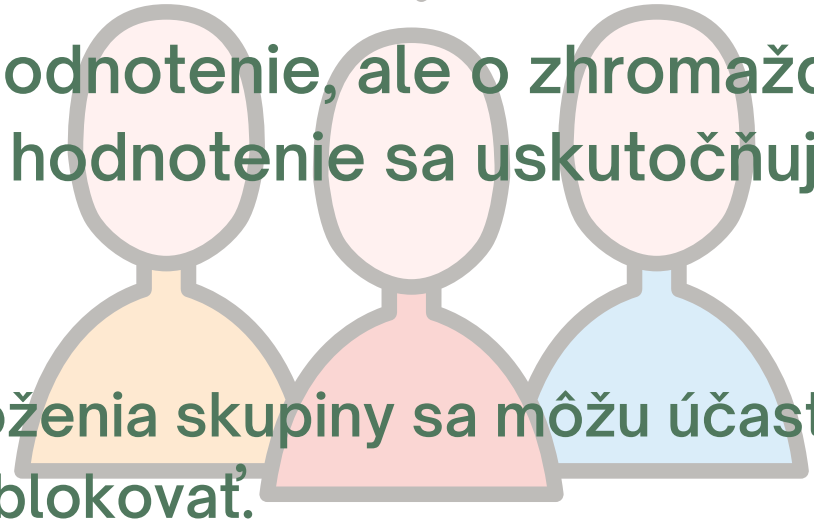
1 Brainstorming - najklasickejšia kreatívna metóda

Brainstorming sa používa predovšetkým na hľadanie nových alebo neobvyklých podnikateľských nápadov.



Zvyčajne sa vykonáva ako skupinová diskusia vedená moderátorom.

Môže sa povedať všetko, čo vás napadne - aj šialené veci.



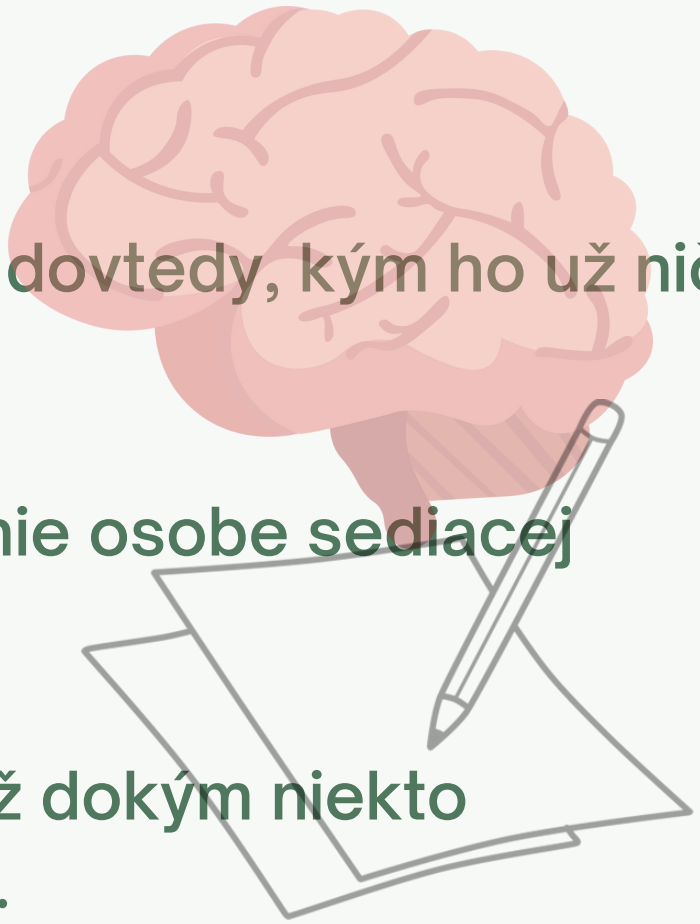
Nejde o reálne hodnotenie, ale o zhromažďovanie nápadov všetkého druhu, hodnotenie sa uskutočňuje až po brainstormingu.

V závislosti od zloženia skupiny sa môžu účastníci navzájom inšpirovať - ale aj blokovať.

Na brainstorming podnikateľského nápadu by ste si mali starostlivo vybrať členov skupiny, aby ste dosiahli čo najlepšie uskutočniteľné a inovatívne výsledky.

2 Brainwriting - rozšírený brainstorming

Základná myšlienka je rovnaká ako pri brainstormingu: Generovať nápady



4-6 účastníkov si sadne za stôl.
Každý píše svoje nápady na papier, a to dovtedy, kým ho už nič nenapadá.

Každých niekoľko minút sa papier posunie osobe sediacej vedľa, ktorá ho ďalej doplní.

Papier sa môže podávať niekoľkokrát, až dokým niekto nerozhodne, že nápad je už spracovaný.

Výhodou tejto techniky oproti brainstormingu je, že aj hanblivejší účastníci môžu ľahšie vyjadriť svoje nápady, a to vďaka väčšej anonymite.

3 Analýza relevantného stromu - spôsob riešenia problému

Pomáha čo najkomplexnejšie a najjasnejšie opísať zložité problémy (napr. technické aspekty)

Realizácia:

- Definujte tému/problém a odlíšte ju od ostatných
- Definujte kritériá hodnotenia (napr. farba výrobku, vnímanie zákazníka, náklady atď.)
- Zaraďte ich podľa relevantnosti
- Graficky znázornite vo forme stromu (napr. ako organizačný diagram alebo rodokmeň)
- Vyhodnoťte a určte ďalšie kroky
- Odvoďte stratégiu

Do analýzy stromu nie je dobré zapájať osoby, ktoré nie sú oboznámené s témou

4 Metóda Walta Disneyho - hranie rolí na podporu kreativity

Počas hrania rolí sa účastníci striedajú v troch úlohách:

Snívajúci
ako vizionár reprezentuje tvorivú myšlienku

Realista
Vždy sleduje uskutočniteľnosť

Kritik
vidí iba riziká a slabé stránky

Nápady sa najprv spracujú, potom sa testuje ich realizovateľnosť a nakoniec sa kritizujú. Túto techniku treba vnímať ako cyklus, t. j. po kritike sa v prípade potreby opäť spustí fáza "snívajúci".

Zmena rolí môže podporiť kreativitu. Metóda je vhodná na hľadanie podnikateľského nápadu, pretože sa priamo testujú silné a slabé stránky nápadu.

5 Mindmapping - spájanie nápadov

Mindmapping možno použiť na vytváranie nápadov alebo štruktúrovanie už existujúcich nápadov:

Hlavný nápad je uvedený v strede papiera.

Vytvára sa vizuálne znázornenie myšlienok a zároveň hierarchia, ktorá ukazuje dôležitosť jednotlivých aspektov.

Kľúčové pojmy, ktoré treba zvážiť, sú spojené čiarami a napísané okolo nich.

Farby a tvary (ikony a pod.) môžu prispieť k prehľadnosti myšlienkovej mapy.

Existuje mnoho online nástrojov, ktoré poskytujú pomoc, napr. https://coggle.it.

6 6-3-5 technika - cesta k viac ako 100 nápadom

6 účastníkov, 3 nápady, 5-krát:

Každý účastník dostane tabuľku s tromi stĺpcami a šiestimi riadkami a zapíše si tri nápady (jeden do každého stĺpca).

Ďalšia osoba tieto nápady doplní alebo napíše podobné nápady.
Technika kreativity nakoniec prináša 108 nápadov.

Príklad:

- Osoba 1 napíše "zmrzlináreň" (stĺpec 1), "kaviareň" (stĺpec 2), "bar" (stĺpec 3).

- Osoba 2 potom do riadku pod doplní "Zmrzlináreň so zimnými variantmi" (stĺpec 1), "Kaviareň vhodná pre deti" (stĺpec 2), "Bar s medzinárodnými koktailmi" (stĺpec 3).

- Rovnaký postup pre účastníkov 3-6

Príslušné nápady sa tak ďalej rozvíjajú krok za krokom prostredníctvom tejto techniky kreativity.

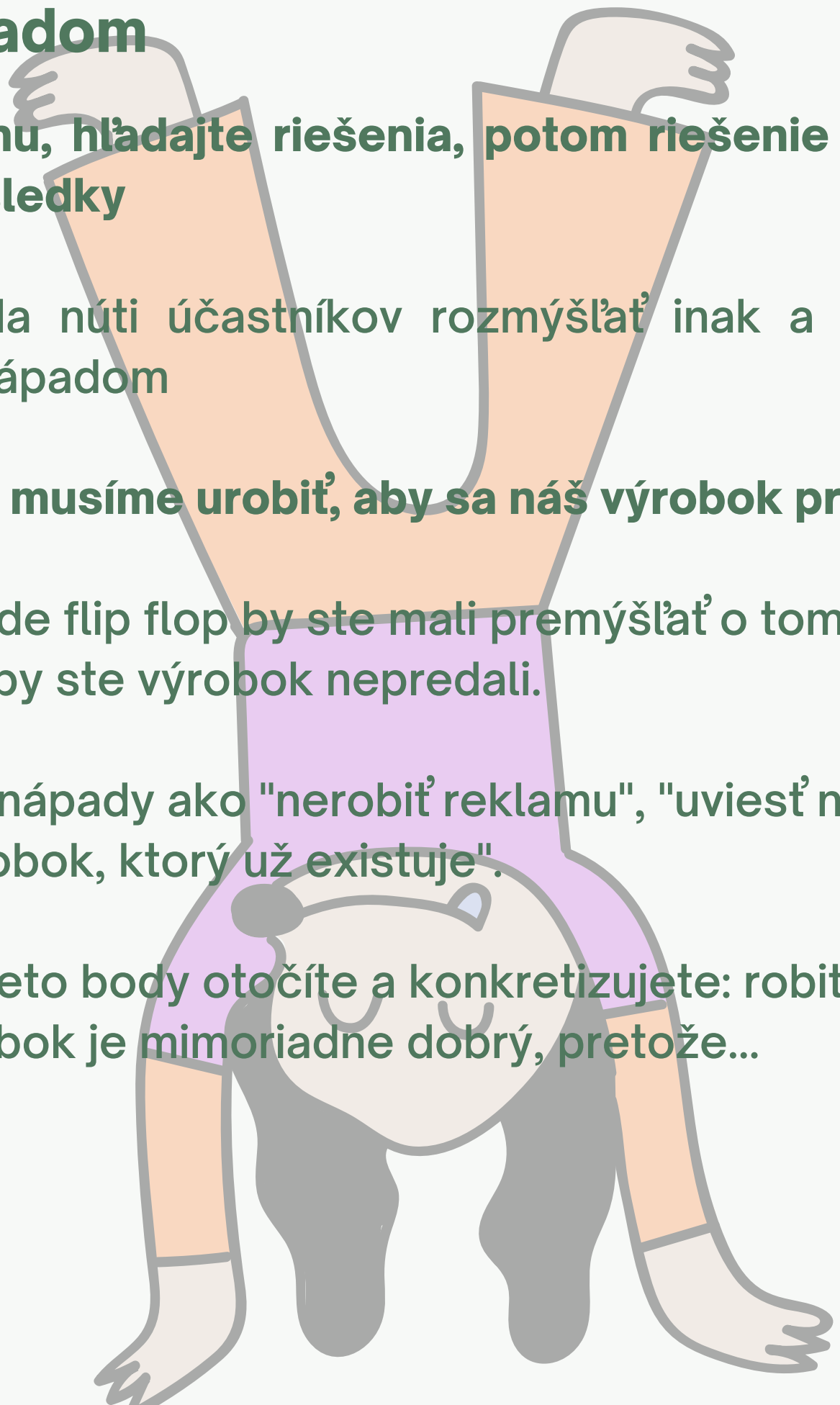
7 Flip Flop - Od stojky na klave k novým nápadom

Otočte úlohu, hľadajte riešenia, potom riešenie opäť otočte a získajte výsledky

Táto metóda núti účastníkov rozmýšľať inak a často vedie k bláznivým nápadom

Príklad: "Čo musíme urobiť, aby sa náš výrobok predával?"

- Pri metóde flip flop by ste mali premýšľať o tom, čo musíte urobiť, aby ste výrobok nepredali.
- Prišli by nápady ako "nerobiť reklamu", "uviesť na trh presne taký výrobok, ktorý už existuje".
- Potom tieto body otočíte a konkretizujete: robiť reklamu na..., váš výrobok je mimoriadne dobrý, pretože...

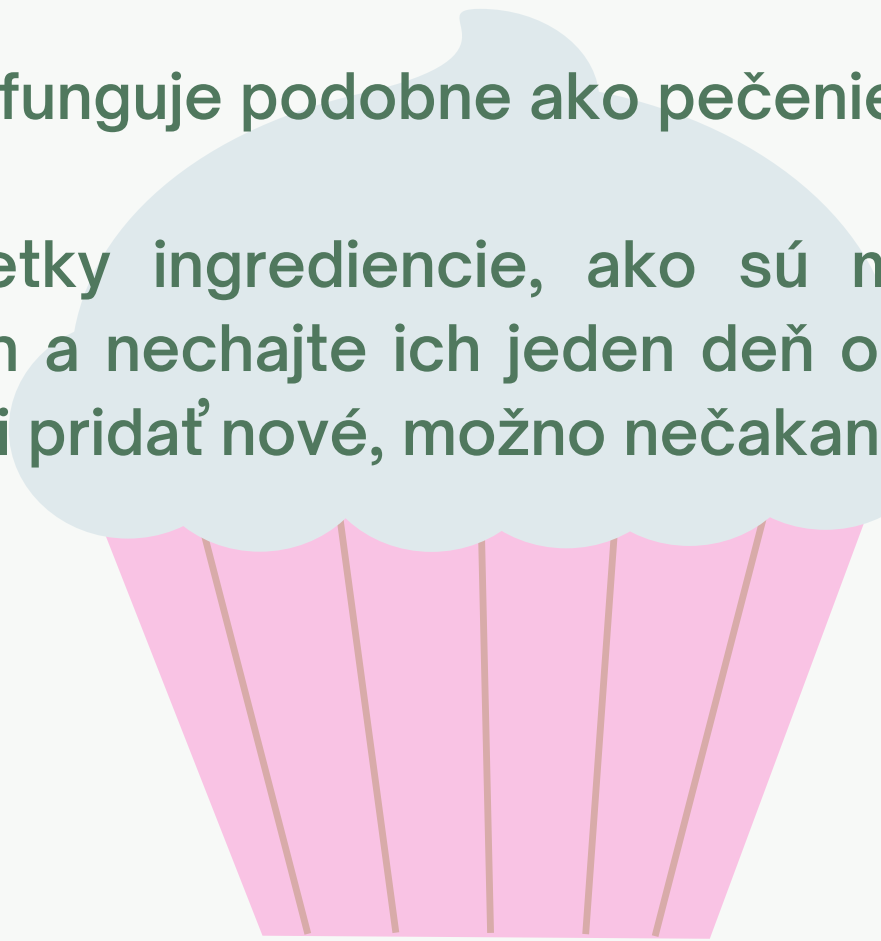


8 Metóda torty - úspech s receptom

Zozbierajte prísady, zmiešajte ich, nechajte cesto odpočívať, spracujte ho, vložte do rúry a koláč je hotový.

Metóda koláča funguje podobne ako pečenie torty

Zozbierajte všetky ingrediencie, ako sú myšlienky a nápady, usporiadajte ich a nechajte ich jeden deň odpočívať, aby ste na druhý deň mohli pridať nové, možno nečakané myšlienky.



V skratke, metóda torty hovorí predovšetkým o jednej veci:
Nápady sa nedajú vynútiť.
Tvorivé prestávky a štruktúra niekedy pomáhajú.

Máte ďalšie otázky?

Navštívte našu webstránku a staňte sa budúcim lídrom zmeny.

GreenTecLab

- hhttps://www.fuer-gruender.de/wissen/geschaeftsidee-finden/geschaeftsidee-suchen/kreativitaetstechniken/