GTL Project

GreenTecLab

Τρόφιμα φιλικά προς το περιβάλλον

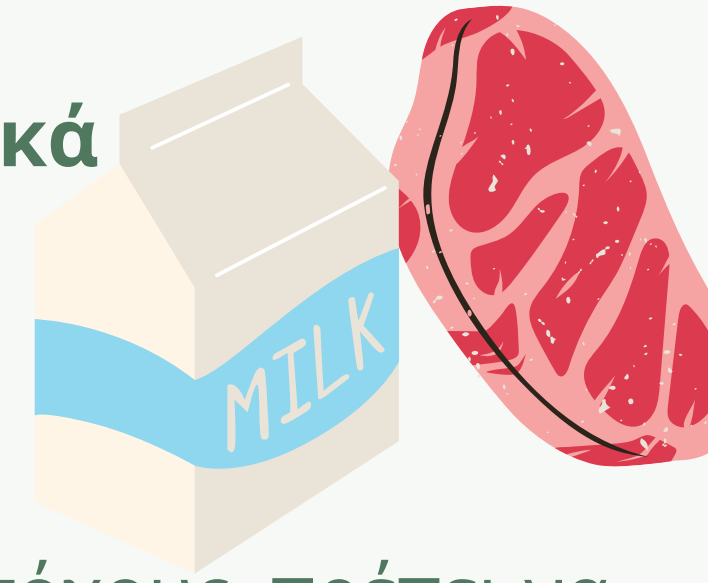
Στρατηγική "Farm-to-Fork" (F2F)

Το **2020**, με τη στρατηγική **F2F**, η Ευρωπαϊκή Ένωση διατύπωσε τον στόχο να καταστήσει την ευρωπαϊκή γεωργία και αλιεία **πιο** βιώσιμες, δίκαιες, φιλικές **προς** το **περιβάλλον** και το κλίμα έως το **2030**.

Οι καταναλωτές καλούνται **επίσης** να αναλάβουν το ρόλο τους, διότι αυτό **που** τρώμε έχει αντίκτυπο στο κλίμα και στο **περιβάλλον** μας.

Τα **παρακάτω πέντε αποτελούν** σημεία εκκίνησης για **πιο** φιλικά **προς** το **περιβάλλον** τροφή.

1 κρέας, γάλα και γαλακτοκομικά προϊόντα



"Για να επιτύχουμε τους κλιματικούς στόχους, πρέπει να μειώσουμε την κατανάλωση ζωικών προϊόντων κατά 70 έως 80 τοις εκατό"

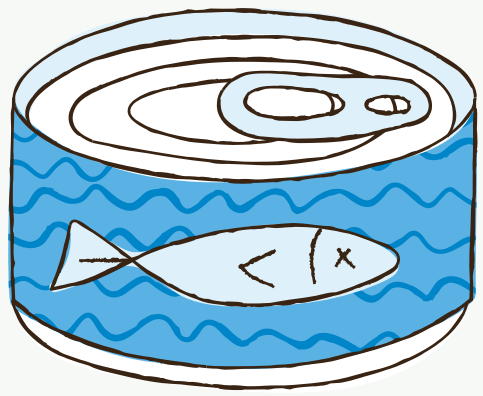
(Καθηγητής **Dr. Lotze-Campen,** Ινστιτούτο Έρευνας για το Κλίμα του Πότσδαμ)

{less}

Η βιομηχανική κτηνοτροφία ευθύνεται για το **15%** των ανθρωπογενών εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.
Η κατανάλωση λιγότερου κρέατος μειώνει την έκταση που απαιτείται για τη γεωργία και προστατεύει το κλίμα.

Το κρέας από περιφερειακά βιολογικά ζώα που εκτρέφονται σε βοσκότοπους είναι επίσης ένα βήμα προς την κατεύθυνση της διατροφής με έναν πιο φιλικό τρόπο προς το περιβάλλον.

2 Ψάρια



Σε σύγκριση με το κρέας, τα ψάρια έχουν καλύτερο κλιματικό αποτύπωμα. Ωστόσο, η κατανάλωση ψαριών είναι προβληματική λόγω της υπεραλίευσης των ωκεανών και των συχνά καταστροφικών μεθόδων αλιείας με υψηλά παρεμπίπτοντα αλιεύματα (30 εκατομμύρια τόνοι ετησίως παγκοσμίως).

Οι κρίσιμοι παράγοντες για την κατανάλωση ψαριών είναι ο πληθυσμός, η περιοχή και η μέθοδος αλιείας. Τα ψάρια από την ευρωπαϊκή εκτροφή, π.χ. κυπρίνος και πέστροφα, θεωρούνται λιγότερο προβληματικά.

Οι διαδικτυακοί οδηγοί ψαριών του WWF ή της Greenpeace προσφέρουν οδηγίες για μια πιο φιλική προς το περιβάλλον κατανάλωση ψαριών.

3 Εποχιακή

Ένα κιλό ντομάτες της περιοχής που καλλιεργούνται σε εξωτερικούς χώρους προκαλεί **0,2** κιλά **CO2** το καλοκαίρι, ενώ οι ντομάτες του θερμοκηπίου **5** κιλά το χειμώνα.

Τα εποχιακά ημερολόγια δείχνουν ποια φρούτα και λαχανικά είναι φρεσκοδιαθέσιμα. Τέτοια ημερολόγια υπάρχουν στην ΕΕ για όλες τις περιοχές και τις χώρες. Η αγορά εποχιακών προϊόντων βοηθά τους αγρότες να μετασχηματίσουν τη γεωργία σύμφωνα με τη στρατηγική **F2F**.

4 Περιφερειακή

Τα περιφερειακά τρόφιμα εξοικονομούν αποστάσεις μεταφοράς και αέρια του θερμοκηπίου. Τα προϊόντα που μεταφέρονται με αεροπλάνο αποδίδουν ιδιαίτερα άσχημα.

	1 kg asparagus out of season	1 kg asparagus in season
Transport	Airplane	Truck
CO_2 Emission	17,0 kg	0,06 kg

Umweltberatung Österreich: https://www.umweltberatung.at/klimasuender-flugware

Αλλά προσέξτε: Τα μήλα από περιφερειακές συγκομιδές που αποθηκεύονται σε ψυγεία κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού μπορεί να έχουν χειρότερες επιδόσεις από τα μήλα που φτάνουν αεροπορικώς από τη Νέα Ζηλανδία. Αγοράζοντας περιφερειακά και εποχιακά προϊόντα, υποστηρίζετε την περιφερειακή γεωργία στη μετατροπή των γεωργικών εκμεταλλεύσεων σύμφωνα με τη στρατηγική **F2F**.

5 Βιολογικά προϊόντα

Όσον αφορά τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, η βιολογική γεωργία κάνει μικρή διαφορά. Από την άλλη πλευρά, οι άλλες εκπομπές (λιπάσματα, φυτοφάρμακα) στον αέρα, το έδαφος και το νερό είναι χαμηλότερες από ό,τι στη συμβατική γεωργία.

Ακόμη και αν ακούει κανείς για παρατυπίες στις βιολογικές εκμεταλλεύσεις: Αυτό που γίνεται αντιληπτό ως πρόβλημα σε μεμονωμένες βιολογικές εκμεταλλεύσεις συχνά επιτρέπεται στις συμβατικές εκμεταλλεύσεις.

Μειωμένη χρήση λιπασμάτων & φυτοφαρμάκων ένας από τους κύριους στόχους της στρατηγικής **F2F.**

Απόφαση τροφίμων φιλικών προς το περιβάλλον

Επί του παρόντος, οι ενημερωμένες και φιλικές προς το κλίμα αποφάσεις αγοράς τροφίμων είναι περιορισμένες.
Οι ετικέτες (π.χ. περιφερειακότητα) δεν προστατεύονται, η βιολογική γεωργία ρυθμίζεται διαφορετικά στις χώρες της ΕΕ και η ιχνηλασιμότητα των τροφίμων δεν είναι υποχρεωτική.
Η εκπαίδευση του πληθυσμού είναι επιβεβλημένη, διότι μόνο όσοι είναι ενημερωμένοι θα κατανοήσουν τους στόχους της στρατηγικής **F2F** και θα αλλάξουν (ενδεχομένως) τη συμπεριφορά τους.

Μια τέτοια πολιτική ενημέρωσης των καταναλωτών είναι σύμφωνη με τη στρατηγική **F2F** της ΕΕ.

Επιχειρηματικές ευκαιρίες

- Ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με τις συνέπειες της σημερινής παραγωγής τροφίμων και των σημάτων **fairtrade**, καλής μεταχείρισης των ζώων, κλίματος και βιολογικών προϊόντων.

- Επίδειξη εναλλακτικών λύσεων στη διατροφή

- Ενίσχυση της τοπικής βιολογικής γεωργίας και της τοπικής αγοράς μέσω της συνειδητής καταναλωτικής συμπεριφοράς

Τα εργαστήρια, συμπεριλαμβανομένων των μαθημάτων μαγειρικής, για διάφορες ομάδες-στόχους (ενήλικες, μαθητές, οικογένειες, υπεύθυνοι εστιατορίων και καντινών) μπορούν να αποτελέσουν έναν τρόπο αύξησης της κατανάλωσης τροφίμων με δίκαιη, περιβαλλοντική και κλιματική συνείδηση.

Έχετε άλλες ερωτήσεις;
Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα και γίνετε ένας μελλοντικός ηγέτης της μετάβασης

GreenTecLab

- https://ec.europa.eu/food/horizontal-topics/farm-fork-strategy_de
- https://www.energie-klimaschutz.de/fleischkonsum-katastrophale-auswirkungen-klima/
- https://www.greenpeace.org/global/
- https://www.greenpeace.de/biodiversitaet/meere/fischerei